

2019 年 NYMTC 公眾參與計畫 (PIP)

理事會的定義：

- 進行諮詢、建議或者討論的集會或會議
- 聯合一批組織的中心機構

引文：韋氏詞典

引言

交通影響著我們所有人的生活和生計。在像紐約大都會地區這樣複雜的區域，交通系統的組織工作需要主要在交通提供商、市政府和郡政府之間進行協調。當聯邦政府認識到了這一需求，要求人口超過 5 萬人的城市地區建立一個大都市規劃組織 (MPO) 作為政府理事會，以持續、合作和全面的方式監督交通資金的分配。

紐約大都會交通理事會 (NYMTC) 成立於 1982 年，是紐約市、長島和下哈德遜河谷的指定 MPO。根據 2010 年人口普查計算，該地區約有 1240 萬人口，占紐約州人口的 64%。根據南加州政府協會的統計，這一人口的規模使 NYMTC 成為國內第二大 MPO。NYMTC 負責選擇項目，並使得上百億的聯邦、州和地方資金得以分配用於道路、公共交通、自行車和步行項目的交通投資。

公眾在協助 NYMTC 進行專案選擇和長期規劃過程中發揮著關鍵作用。每天，NYMTC 地區的人們，基於其知識和對自身社區需求的洞察力，都可以敏銳地意識到交通系統的運作情況 - 以及可有潛在改進的領域 - 。尋找更好的方式與 NYMTC 地區的人們進行互動和交流，帶來了各種各樣社區中的問題和需求的寶貴意見。洞察定性資訊 (例如社區價值觀) 只會提高 NYMTC 的能力，促進更為有效和富有成效的討論論壇。

聯邦法規要求 MPO 制定具有包容性和穩健性的公眾參與計畫，使廣泛的利益相關方參與到交通規劃過程中來。全國各地 MPO 中的最佳做法是採用越來越多的創新方法來實現這種參與，將傳統的外展方法與通過通信技術提供的新機會相結合。

本文為 NYMTC 於 2012 年最後通過的公開介入計畫 (PIP) 的更新。它包括關於 NYMTC 的組織構成、使命、關鍵產品和監管責任的背景資訊。NYMTC 更新了其公開介入目標，並且本文列示了當前已有的以及將被採用的戰略，以擴展和增強外展實踐，從而達到該等更新的目標。它預計達到這些目標將導致更大範圍的該地區居民、雇主和其他利益相關方對於交通規劃過程更為廣泛的參與。

NYMTC 的 PIP 將定期審核，以確定其實現目標的成效。按照需求，NYMTC 在 PIP 正式通過之前將舉行為期四十五 (45) 天的公開審核和評議。本文的副本可通過 NYMTC 的網站，www.NYMTC.org、社交媒體、其辦公室和應請求獲取。

如何聯繫 NYMTC：

- 請訪問我們的網站 www.NYMTC.org 瞭解聯繫方式和方位
- 在 Facebook (www.Facebook.com/NYMTC) 上關注我們
- 訂閱 NYMTC-Notes (nymtc-notes@dot.ny.gov)
- 發送電子郵件評論至 nymtc-web@dot.ny.gov
- 向我們致函：

紐約大都會交通理事會 (NYMTC)
25 Beaver Street, Suite 201
New York, NY 10004

NYMTC 的背景

側邊欄： 什麼是大都市規劃組織 (MPO) ？

聯邦立法 (23 USC 134 (d)) 要求為每個人口超過 50,000 人的城市地區指定一個 MPO。MPO 由當地民選官員、在大都市區域內管理或運營主要交通方式的公共機構官員組成，包括公共交通提供商的代表，以及適當的州交通官員。MPO 對持續、合作和全面 (3-C) 的交通規劃過程進行協調。

紐約大都會交通理事會 (NYMTC) 是什麼？

NYMTC 是紐約市五個行政區的指定 MPO：拿索和長島的薩福克郡；和下哈德遜河谷的威斯特徹斯特、洛克蘭和普特南郡。NYMTC 提供協作規劃論壇，以解決與交通相關的問題，制定區域計畫，並為其規劃區域決定交通資金的使用。

NYMTC 由九名表決成員和七名顧問成員組成。NYMTC 的理事至少每年進行一次會議，以解決根據聯邦規劃法規與 NYMTC 的要求相關的事務以及所有相關業務。NYMTC 理事的主要行動包括通過地區交通計畫 (計畫)、交通改進方案 (TIP) 和統一規劃工作計畫 (UPWP)，是聯邦要求的規劃過程產物。

NYMTC 理事

表決成員

紐約州交通部專員

紐約市交通局專員

紐約市城市規劃部主任

大都交通局主席和首席執行官

拿索郡執行委員

普特南郡執行委員

洛克蘭郡執行委員

薩福克郡執行委員

威斯徹斯特郡執行委員

諮詢會員

紐約和新澤西港務局執行董事

新澤西公共交通 執行董事

北澤西交通規劃局執行董事

紐約州環境保護部專員

聯邦公共交通管理局 - 2 區區域管理員

聯邦高速公路管理局 - 紐約分部分部管理員

美國環境保護局區域管理員

在組織上，NYMTC 由位於三個地理位置的下屬委員會組成，稱為交通協調委員會（TCC）：

- **紐約市 TCC**，其中包括紐約市的五個行政區；
- **中哈德遜南部 TCC**，其中包括威斯徹斯特郡、洛克蘭郡和普特南郡，以及
- **拿索 / 薩福克 TCC**，其中包括該等各郡。

TCC 的職責是制定和推薦其所包括分區內的交通規劃和計畫，並確保與正式要求的適當協調和一致性。此外，成員機構代表組成 **計畫，財務和行政管理委員會，或 PFAC**，負責監督 NYMTC 的日常活動，並對理事會委託的 NYMTC 業務採取行動。

NYMTC 的工作人員由中心工作人員和支持 TCC 的工作人員組成。中心工作人員和 TCC 工作人員的工作計畫每年由理事會通過 UPWP 進行確定。NYMTC 的中心工作人員位於曼哈頓下城的總部辦公

室，負責協調支持 PFAC 和理事會職責的區域活動，以及制定委託的規劃產品。TCC 的工作人員位於 NYSDOT 的區域辦事處，並監督支援 TCC 職責的活動。

NYMTC 的使命是什麼？

- 作為**協作論壇**，從**區域角度**處理與交通有關的問題；
- 通過提供合理的技術決定，**促進理事會內部的知情決策**；
- 確保該地區能夠最大限度地**獲取可獲得的聯邦資金**，以實現統一規劃工作計畫（UPWP）、區域交通規劃（規劃）和交通改造計畫（TIP）的目標；和
- 重點關注所有理事的集體規劃活動，以實現**共同的區域願景**。

NYMTC 的主要工作成果

NYMTC 研究現有的交通網絡，預測未來的需求，並通過彙集資源來最大化其成員機構的規劃活動，以制定該地區交通的共同戰略願景。

NYMTC 會產出幾項主要成果，用於指導設施的開發，維護和運營，以及為該地區的交通專案提供資金。公眾的意見對於每項成果的制定都至關重要。

- **遠程區域交通規劃**或規劃，提供該地區交通系統的願景和至少 20 年規劃期限的需求，並確定交通投資的優先順序。該規劃每四年更新一次。
- 至少為期四年的**交通改造計畫**，即 TIP，確定所有提議的聯邦撥款交通改造專案的各種模式和設施。
- 年度**統一規劃工作計畫**，即 UPWP，界定了該區域的規劃重點，說明了特定規劃年度中預期的所有交通相關的規劃活動。
- **交通合格性確定**，其中包括 1990 年《清潔空氣法修正案》對指定的空氣品質未達標區域所要求的污染物移動源的區域排放分析，並且必須包括影響交通容量的指定未達標區域的所有交通專案。規劃和 TIP 的每次更新均需進行認證。
- **擁堵管理流程（CMP）**狀態報告，概述了 NYMTC 規劃區域內郡和地區層面的預測交通擁堵情況，並應制定可在規劃和 TIP 中反映出來的戰略。CMP 每四年更新一次，同時發佈規劃。

可下載的副本可在 www.NYMTC.org 上獲得。

NYMTC 的協作

NYMTC 與該區域的成員機構協作管理規劃研究，並舉辦成員談論問題並且制定解決方案的會議。NYMTC 活動通常包括：

- 研究貨物交通的模式，以確認需要的高速公路改造和新的路軌設施，保證貨物的高效移動；
- 考察步行者和自行車的趨勢，瞭解如何組織交通模式，支援人員的安全移動；
- 對出行通路進行深入審查，以規劃交通改造；
- 協調與鄰州的規劃會議，以最大限度地提高出行效率；和

- 探索需求管理計畫，以減少擁堵，改善空氣品質，並最大限度地減少能源消耗。

NYMTC 盡可能與紐約州大都會規劃組織協會（NYSAMPO）協調其公眾參與流程。NYMTC 還與紐約州、康涅狄格州、新澤西州和賓夕法尼亞州的八個周邊 MPO 和政府理事會達成協議，以更好地協調多州大都市區的規劃活動。此次協作是大都市區域規劃（MAP）論壇。

NYMTC 和公眾參與

為了準備本 PIP 更新，NYMTC 工作人員的工作組召開會議，制定了 PIP 的目標草案。以下是兩個頭腦風暴會議的摘錄，以回應有關 NYMTC 及其與公眾關係的問題。

- *為什麼 NYMTC 對公眾很重要？*
 - NYMTC 提供技術支援和諮詢價值
 - 我們努力滿足今天的交通需求，同時不影響明天的交通需求
 - 我們幫助交通決策者共同努力，改善紐約地鐵的交通解決方案
 - NYMTC 是交通資料和分析的“首選”組織
- *為什麼 NYMTC 對公眾很重要？*
 - 公眾參與為所有選民提供了能夠在規劃過程中發表意見的通道和機會
 - 它提供了政策制定者和公眾之間交流觀點的機會
 - 公眾參與讓所有受影響的各方積極參與開放、合作和協作的過程，提供影響決策的有意義的機會
 - 它為交通資金的使用提供了透明度

NYMTC 致力於公眾和社區的參與，因為它對成功的交通規劃至關重要。涉及的人和社區越多，結果就越好。公眾參與旨在讓可能受規劃專案、問題或長期規劃影響的人員和團體參與，包括那些不知道他們可能受到影響的人員和團體。

NYMTC 的公眾參與努力旨在將不同的利益相關者納入流程，並提高協作水準和有意義的意見。這可確保未來的交通投資能夠反映受影響最大者的需求、興趣和顧慮。NYMTC 旨在通過公開會議和審查期、研討會和網路研討會、非正式的“自帶食品”演示和開放日、網站和社交媒體，以及定期與感興趣和積極的公眾接觸，讓利益相關者參與其所有規劃產品的開發，以收集想法和回饋，從而找到可行的解決方案，規劃該地區交通的未來。

適用於公眾參與 MPO 的要求

本 PIP 以適用於 MPO 公眾參與程式的聯邦法律、法規和行政命令為指導，包括：

- 2015 年《修復美國地面交通法》（FAST 法）
- 《聯邦高速公路管理法》（23 CFR 450.316）

- 《美國殘疾人法》（ADA）
- 1964 年《民權法案》第六章
- 第 12898 號《環境正義行政令》
- 第 13166 號《英語程度有限行政令》

如需有關這些要求的更多詳細資訊，請參閱附錄 C。

NYMTC 公眾參與目標

這些目標是與 NYMTC 工作人員、PFAC 成員和外部利益相關者共同制定的，旨在指導 NYMTC 在本 PIP 有效期內的公眾參與活動。

目標 # 1：為該地區的所有人群提供強大、創造性和包容性的外展流程，並有機會參與 NYMTC 與公眾之間關於交通規劃問題的有意義的討論。

目標 # 2：教育公眾，讓他們有目的地參與，知道何時提供意見，並通過以下方式鼓勵他們這樣做：

- 採用戰略手段吸引不同的受眾；和
- 更好地瞭解 NYMTC 如何作為一個組織發揮作用以及理事和工作人員的職責和責任。

目標 # 3：定期評估當前正在進行的公眾參與活動，以確定成功和需要改進的領域。

NYMTC 的公眾參與戰略

每個目標下面是 NYMTC 將實施以支援目標的當前外展實踐和規劃或增強戰略。**目標 # 1：**為該地區的所有人群提供強大、創造性和包容性的外展流程，並有機會參與 NYMTC 與公眾之間關於交通規劃問題的有意義的討論。

戰略：

公開會議

目前，居民和利益相關者均擁有全年的持續機會，參與 NYMTC 的規劃過程。PFAC 會議、NYMTC 區域趨勢系列自帶食品研討會、網路研討會和公共開放日提供各種參與機會。這些會議和活動的目的是提出和討論資訊、徵求回饋並收集公眾對特定主題規劃的意見。如下文所述，所有會議都提供了機會供公眾評論和提問。所有會議資訊均在會議開始前兩周提供，並列在 NYMTC 網站日曆上。

計畫、財務和行政管理委員會（PFAC）會議

PFAC 公開會議通常每兩個月舉行一次，以徵求公眾意見，並按照理事會的授權對 NYMTC 業務採取行動。這些委員會會議在 NYSDOT 網站上進行直播，並在 NYMTC 的 YouTube 頻道上發佈。每次

會議分發給 PFAC 成員的議程和材料在會議之前發佈在 NYMTC 網站上，會議上還會提供其他副本。會議紀要會在 NYMTC 網站上發佈。

PFAC 會議通常由相關公民、通勤團體、環境宣導者、規劃者、工程師、商業和勞工領袖、學者、州和聯邦機構代表、鄰近的 MPO 工作人員和媒體代表等參加。會議與會者會有時間在投票前對具體行動專案發表評論。這些項目會列在會議議程中。此外，公眾可以在每次會議期間留出的公眾評議的時間就任何主題發表演講。希望提供公眾評議的人士會獲提供報名表，評議的長度設置有三分鐘的時間限制。

會議會通過郵寄清單、社交媒體發帖和 NYMTC 網站進行宣傳。NYMTC 網站上提供了會議日曆，議程和之前會議的紀要。所有 PFAC 會議均于白天在 NYMTC 的紐約辦事處舉行。

NYMTC 區域趨勢系列自帶食品研討會

NYMTC 繼續致力於讓整個地區的利益相關者瞭解情況，主辦區域趨勢系列自帶食品研討會。這些資訊會議通常每兩個月在午餐時間進行一次，為期一小時，以便讓人們有機會參加由專家舉行的演示型的研討會，專家會討論交通規劃領域的最佳實踐、交通政策或影響 NYMTC 地區的創新交通產品和服務。這些研討會促進了主講人和參與者之間的對話和資訊共用。演示通常為 30-40 分鐘，其餘時間分配給聽眾成員提出問題和評議。這些會議是面對面的，並通過網路研討會現場直播。所有參與者都有機會發表評論並提出問題。

NYMTC 區域趨勢系列自帶食品研討會在 NYMTC 的網站上、通過社交媒體和郵寄清單進行宣傳，NYMTC 網站上會提供會議的網路研討會錄播。

NYMTC 的區域趨勢系列： 傑羅姆大道鄰近地區規劃

2018 年 4 月 30 日

紐約 - 紐約市城市規劃部（DCP）在紐約大都會交通委員會（NYMTC）就最近批准的傑羅姆大道街區規劃進行了特別演示。

作為 NYMTC 區域趨勢系列的一部分，布朗克斯街區研究經理 Michael Parkinson 和 DCP 交通專案經理 Conor Clarke 討論了該機構對街區規劃的整體方法，並演示了規劃過程的結果。其中包括交通建議以及最近在布朗克斯西南部多個街區採用的區域劃分變更。傑羅姆大道街區計畫於 2018 年 3 月 22 日獲得紐約市議會批准。

著眼于當前和未來的社區需求，傑羅姆大道街區規劃研究包括一段兩英里長的傑羅姆大道以及周圍的街區。該研究的部分資金來自 NYMTC 的統一規劃

工作計畫（UPWP）。作為 NYMTC 的預算，它是說明 NYMTC 確定每年如何將聯邦撥款用於與交通相關的規劃活動的指導性檔。

NYMTC 的區域趨勢系列為公眾提供了與主要行業領導者的聯繫，並提供有關塑造交通系統未來的趨勢和發展的資訊。

點擊此處下載演示文稿：[傑羅姆大道交通研究](#)

點擊此處查看會議：[NYMTC 的 YouTube 頁面](#)

其他照片提供於 [NYMTC 的 Flickr 頁面](#)

工作組會議

NYMTC 建立了若干諮詢工作組，令利益相關者和公眾在特定興趣領域參與 NYMTC。這些工作組通過向 NYMTC 成員提供項目、計畫和政策制定方面的指導和建議，為 NYMTC 的規劃工作和資料收集活動提供支援。在特定時候，下面列出的工作組會舉行公開會議，供公眾訪問。如需有關每個工作組的更多資訊，可訪問 www.nymtc.org：

- 大都市移動網路（MMN）- 該工作組的一個主要目標是使區域交通系統更安全，更高效。
- 多州貨運工作組 - 該小組的成立是為了擴大和加強該地區的貨運規劃過程。
- 安全諮詢工作組（SAWG）- 對於 SAWG 成員關鍵的是確保在 NYMTC 的規劃過程中考慮安全規劃。
- 下哈德遜河谷流動性諮詢論壇(MAF) - MAF 提供了所有中哈德遜南部 TCC 活動的主動性公眾外展和建議區域論壇。
- 預測工作組（FWG）- FWG 由多州多機構利益相關方組成，負責審查該地區社會經濟和人口統計（SED）預測的發展情況。

快顯視窗

作為公開會議的提議未來技術，NYMTC 將探索“彈出”事件的使用。快顯視窗是一種功能強大且具有成本效益的外展技術，可以傳播這個詞並為 NYMTC 產生興趣和知名度。它們起到移動會議的作用，吸引通常不參加正式公開會議的區域利益相關者。快顯視窗會在已確立的活動期間舉行，例如節日或農貿市場。在某些情況下，快顯視窗可能會針對特定的社區利益相關方群體進行。彈出活動可能包含與 NYMTC 相關的材料和互動活動，如調查，並將前往整個地區的目標公共活動。彈出事件的材料可能包括互動式橫幅廣告或專案材料，如書籤或單頁情況說明書。這些類型的會議已成功用於鄰近 MPO 區域的區域交通規劃外展。

通達性

根據 ADA 指南，NYMTC 開展的所有會議均在行動不便的人士可以進入的地點進行。語言翻譯服務，包括美國手語（ASL），可應要求在提前三天通知 NYMTC 後提供。NYMTC 與其成員機構協確認整個區域中符合 ADA 規定和易於獲取公共交通的地點。另外的地點會定期進行審查並增加到地點的工作清單中。在可能的情況下，網路廣播和/或網路研討會也被用於進一步擴展影響。

向傳統上服務不周到的社區擴展

傳統上服務不周的社區的參與，包括環境正義（EJ）（即少數或低收入）和有限英語能力（LEP）人群，將比過去在該等 PIP 活動中得到更加廣泛的強調。

作為前往更具包容性規劃過程的一個步驟，NYMTC 的語言獲取計畫為 LEP 人群提供翻譯服務。語言獲取計畫對於 NYMTC 的公眾參與工作的進一步加強，以增加資訊的可獲得性和對於區域交通規劃過程的意見提出。除在其網站提供多種語言的翻譯，和應要求提供口譯和筆譯服務外，NYMTC 還將其核心產品翻譯為以下語言：西班牙語、俄語和簡體及繁體中文。另外，NYMTC 工作人員可流利使用多種語言，並且可以在公開會議和活動上作為前往非英語母語社區成員的代表。

為瞭解和處理作為區域交通規劃更新和第六條分析組成部分的 EJ 需要，NYMTC 執行了對於規劃過程的評估，以評估人口趨勢和 EJ 人口（也稱為關注社區）的地理位置。這項工作包括確定在具有 EJ 和 LEP 人群區域的專案。

除上述活動外，本 PIP 還採用以下原則來支持這些社區參與，以擴大其參與：

- 文件、通知和會議演示文稿簡明易懂，且易於為公眾獲取；
- 適當時，通知和會議材料會以多種語言提供；
- 公共活動安排在方便和可獲取公共交通的地點和時間；
- 會議場所可能包括社區中心或社區內的其他已知位置，而不是市/郡政府辦公室；
- 公開會議在幾個小時的時間內舉行，以顧及輪班工作或有多個工作的人；
- 在民族或文化活動以及社區中心和老年人中心舉辦快閃外展活動；
- 聯繫社區領導和社區團體，以增加成員社區的公眾參與；
- 可以在公開會議時提供兒童活動，以顧及想要參加但無法負擔兒童保育費的父母；
- 公眾參與活動可以通過當地的非英語媒體管道進行宣傳；和
- NYMTC 的郵寄清單包括圖書館、英語作為第二語言（ESL）中心、社區和文化中心、就業培訓中心以及社區/公民/宗教思想領袖，以擴大參與和參與機會的意識。

與老年人和殘疾人士接觸

老年人和殘疾人有獨特的交通需求。隨著老年人口的增加，他們對傳統汽車之外服務的機動性需求也將增加。NYMTC 將考慮與為這些人群服務的成員機構以及輔助公交提供商建立夥伴關係，以便更好地將這些人群納入交通決策制定。這種協調將反映在區域交通規劃的協調人員服務部分的制定中。

媒體參與

為了支援這一目標，NYMTC 將探索與媒體的更多互動，以傳播資訊並吸引更多廣泛的參與。

媒體清單更新

在準備本 PIP 時，NYMTC 媒體清單在整個 NYMTC 地區進行了更新，以確定傳播媒體發佈的當前聯絡人，並包括除英語以外其他語言的出版物，包括西班牙語、俄語、中文、阿爾巴尼亞語、阿拉伯語、孟加拉語、葡萄牙語、法語、匈牙利語、古吉拉特語、旁遮普語、義大利語、意第緒語、拉脫維亞語、烏爾都語、波蘭語、羅馬尼亞語、越南語、海地克裡奧爾語和韓語。該清單包括印刷和電子媒體，以及廣播和電視臺。

媒體戰略

作為這項工作的一部分，NYMTC 將效仿其他 MPO 的最佳實踐，以擴大媒體的利用率。此外，NYMTC 工作人員將與會員機構媒體關係部門合作，宣傳共同作出的努力。

社交媒體廣告

NYMTC 將考慮使用社交媒體廣告來推進 PIP 目標。通過該平臺在使用者的社交媒體資訊流中提供高度針對性廣告的能力，Facebook 廣告可以作為提高機構或規劃工作認知的高效方法。

- 目標受眾的能力可以讓 NYMTC 根據地理位置和/或人口統計和興趣選擇誰將看到廣告。NYMTC 可以定制 NYMTC 地區內所有 Facebook 使用者的受眾，或者隨著廣告的推出定制受眾，並對受眾進行微調，以關注代表性不足的群體。
- 廣告可以提供各種功能。它們有助於：
 - 提高對規劃更新工作和 NYMTC 作為機構的認識；
 - 作為行動的號召（即參加會議或審查文件）；和
 - 提供直接參與機會，即包含可在 Facebook 平臺內完成的調查問題。
- 社交媒體廣告的影響力很大；可以覆蓋數量眾多的用戶。例如，Facebook 範圍內的點擊率轉化平均約為 1%，這意味著看到廣告的 Facebook 用戶中大約有 1% 會點擊其中包含的連結。在進入連結之後，更小百分比的用戶將完成調查。乍一看這個比例可能看起來令人失望，但憑藉 Facebook 強大的影響力，這些廣告可以成為推動參與和建立機構認知或規劃工作的有效方式。

郵寄清單

NYMTC 維護有一份聯絡人名單，包括但不限於政府機構和組織、地方民選官員、街區團體、利益相關個人、特殊利益團體、民間組織、私人交通服務提供者，環境正義組織和社區服務團體。該清單目前包括 MPO 管理法規所要求的所有利益相關者類別。

個人和組織可以通過網站和會議註冊郵寄清單，以便接收有關 NYMTC 活動、產品、公眾參與機會以及區域研究和活動的資訊。

NYMTC 的規劃區域包括一個聯邦政府指定的部落民族--Shinnecock 印第安族和一個紐約州認可且正在尋求聯邦承認的部落民族--Unkechaug 族。該等部落民族的聯繫資訊包含在郵寄清單中，NYMTC 將對這些政府進行特定的外展活動，以便教育他們並讓其參與區域規劃過程。

在完成本 PIP 草案之前，進行了對其郵寄清單的分析。郵寄清單已擴展為包括整個地區以下類型的組織：ESL 中心；獨立生活中心；和退伍軍人的組織。此外，利益相關者組織的聯繫資訊也得到了更新。

產品專有的外展

公眾參與通過使用下文所述的當前方法和技術，從頭到尾深植於聯邦所需規劃產品和分析的制定之中。

區域交通規劃（規劃）和擁堵管理程式（CMP）

2045 規劃部分通過吸引 NYMTC 規劃區域內不同選區的公眾參與工作而制定。其中包括：

- 網站和虛擬公眾研討會；
- 網上調查；
- 說明視頻；
- 公眾研討會；
- 焦點小組；
- 公眾諮詢工作組；
- 通過社交媒體的回饋；
- 從一般公眾、基於社區的請願團體、關注社區和其他利益相關者收集的意見；並且
- 使用成員分佈表的用途擴展對於這些活動的認識。

CMP 狀態報告的公眾意見徵詢期與通過規劃的公眾意見徵詢期一同進行。

對於下一個規劃更新週期，NYMTC 將利用擴展的調查和投票機制，以及快閃活動和虛擬線上會議來吸引更多來自公眾的意見。

交通改造計畫（TIP）

NYMTC 在 TIP 開發週期期間尋求公開徵集。這包括公眾對聯邦撥款計畫的項目提案的意見，如擁堵、減災和空氣品質改善（CMAQ）以及增強老年人和殘疾人機動性。通過在每個 TCC 舉行的公開會議，在制定 TIP 之前尋求了公眾意見。通過區域分發清單、社交媒體和 NYMTC 網站徵求對於 TIP 的意見。在公共審查期間，每個 TCC 都會舉行公共知情和審查會議。此外，在每個 TIP 開發週期中均會提供關於相關符合性認定的公開審查會議。

統一規劃工作計畫（UPWP）

為收集公眾對最新 UPWP 的評論，NYMTC 在公眾意見徵詢期間舉辦了兩場公開網路研討會。

公眾意見

NYMTC產品的公眾意見徵詢期包括時間表和回復連絡人。公開審查會議通常會安排為公眾評論提供場所。公眾受鼓勵通過口頭、電子郵件或書面形式（口頭評論儘管同樣歡迎，但應得到書面支持）提交意見/問題，並在安排審查會議時親自提交。收到的意見均記錄在案，並且所有意見均及時得到了與成員機構一同作出的適當和基於事實的答覆。

審查期間收到的公眾意見將與 NYMTC 成員機構共用，以供考慮和回應或採取行動。摘要包含在最終檔中，除非對 TIP 草案、規劃草案和/或狀態報告進行了重大修改，且利益相關各方無法從公眾參與工作中合理預期，此時將啟動額外十（10）個日曆日的公眾意見徵詢期。

在公眾意見徵詢期間，文件可在 NYMTC 的網站（www.NYMTC.org）上獲得。

有關公眾意見徵詢期的摘要，請參閱附錄 B。

目標 # 2：教育公眾，讓他們有目的地參與，知道何時提供意見，並通過以下方式鼓勵他們這樣做：

- 採用戰略手段讓不同的受眾參與；和
- 更好地瞭解 NYMTC 如何作為一個組織發揮作用以及理事和工作人員的職責和責任。

戰略：

網站

NYMTC 的網站介紹了規劃流程，使產品和分析可供下載，在空間上顯示了有關已計畫專案的資料和資訊，並提供了有關會議和活動的日曆資訊。它還可用作過去產品和材料的存檔。該網站包括交通資訊門戶（TIG），這是一個互動式協作網站，為 NYMTC 成員和公眾提供了易於訪問的線上資料倉庫。用戶可以使用 TIG 定位、查詢、視覺化和下載交通規劃資料。

該網站包含符合 ADA 第 508 節，以及吸引 LEP 人群的特性。該網站可以通過谷歌翻譯翻譯成多種語言。

出版物

關於 NYMTC 手冊

NYMTC 目前有一本單頁的英語手冊，可以獲取印刷版或在其網站上獲取。該手冊描述了 NYMTC 的組織、使命和主要專案。NYMTC 計畫使用更易於理解的語言對該手冊進行更新，也會將其翻譯成西班牙語、俄語和中文。

NYMTC Notes

NYMTC Notes 是通過 NYMTC 郵寄清單分發的新聞和活動的新聞通訊。它提供了區域 NYMTC 工作人員和成員專案、取得的成功以及舉行和參加的會議的最新資訊。NYMTC Notes 在 NYMTC 網站和 NYMTC 社交媒體平臺上進行廣告。

年度報告

在 NYMTC 年度會議之前，創建年度報告是為了從區域角度概述全年發生的事件和活動。該報告還包括理事會實現其既定使命和目標的願景。年度報告選擇了一個主題，展示了已完成的區域專案，強調了未來的挑戰和驅動因素，並突出了交通預測。年度報告在 NYMTC 會議上提供印刷版，並通過 NYMTC 網站線上提供。

新聞簡報/情況說明書

NYMTC 正在考慮開發一系列新聞簡報和情況說明，重點關注利用聯邦撥款、區域趨勢和技術進步的成員專案。

社交媒體

NYMTC 的社交媒體戰略是優秀、低成本、高覆蓋率的工具，增強了覆蓋公眾的傳統方法，同時補充和加強了資訊。社交媒體提供了公民在其自身時間直接參與 NYMTC 規劃過程和活動的虛擬方式，並且展示出 NYMTC 致力於通過提供接受公眾評議和意見的虛擬機器制，對受影響的公民和城市進行完全和透明的外展。

NYMTC 的社交媒體活動尋求就交通規劃過程教育公眾，通過即時活動通知吸引利益相關者，增加提供意見的機會，並且產生對於區域交通專案和活動的認識。

NYMTC 目前使用 Facebook (<https://www.facebook.com/NYMTC>)，Twitter

(<https://twitter.com/NYMTC>) 和 LinkedIn (<https://www.linkedin.com/company/nymtc>) 提供相關資訊並向公眾更新 NYMTC 活動的資訊。在 NYMTC 使用的三個社交媒體平臺上可以找到不同程度的分析工具。該資料可讓您深入瞭解每個帖子的總參與覆蓋率、評論數量、內容共用或展示的次數，以及帖子連結點擊次數。使用這些資料，NYMTC 繼續調整和修改其社交媒體戰略，以有效地到達該地區。

作為本 PIP 更新的一部分，MPO 使用社交媒體中的最佳實踐生成了許多建議供 NYMTC 在擴展其社交媒體使用時進行考慮。這些建議包括：

- 發展一致、可識別的風格；
- 增加具有獨特內容的活動之前和期間的帖子數量；
- 在活動間歇期間通過有趣的連結和資訊性視頻提高參與度；
- 通過從相關社交媒體帳戶重新發佈/轉發來創建可關聯主題的網路；
- 繼續為無法參加活動的人發佈相片集、視頻和虛擬會議摘要；
- 在主要的 NYMTC 贊助項目上創建個人資料，繼續注意後續步驟，並發佈相關的專案資訊；
- 基於使用案例使用不同的社交媒體平臺。Facebook 應當用於文章、資訊發帖和相片集。Twitter 應該用於提供連結到 NYMTC 網站的故事的簡要說明。LinkedIn 只應用於宣佈招聘帖子和建立網路連接；
- 制定評論協議，其中包含收到的評論和發送的回復資訊；和

監控社交媒體分析工具。 視覺化

NYMTC 使用視覺化技術來說明其計畫和規劃，並進行視覺化掃描，以確定可用於改善 NYMTC 如何在其公共材料中直觀顯示資訊的最佳實踐技術和軟體。NYMTC 網站在可能的情況下使用了地圖繪製應用程式來定位地圖中的專案以用於規劃產品，例如 TIP。

視頻作為本 PIP 更新的一部分，工作人員分析了在與公眾的溝通中擴大視頻使用的最佳做法。這為 NYMTC 提出了一系列在其擴展本通信工具使用中需要考慮的建議。這些建議旨在指導 NYMTC 制定內容，以教育和吸引公眾參與區域規劃挑戰。視頻還致力於提高公眾對 NYMTC 在該地區職責的認識。專業開發的視頻可能並不總是最具成本效益的溝通方式。然而，由同行 MPO 開發的流行內容表明，NYMTC 有可能以一種令人興奮的新方式與該地區分享其工作。

- **開發一個向公眾介紹 NYMTC 的視頻。** 此介紹視頻應位於 NYMTC 網站上，並發佈在所有社交媒體平臺上的顯著位置。
- **考慮現有 MPO 視頻的觀看次數。** 大多數視頻的觀看次數少於 50 次。捕獲大量收視率的視頻往往具有較高的製作品質、動畫或專注於重要的區域事件（例如，颶風、森林火災或地鐵維修）。缺乏專業製作的預算不應該阻礙 NYMTC 追求視頻內容，但是，它應該對視頻將獲得的觀看次數設定切合實際的期望。
- **在確定視頻主題之前，請討論個人查看和分享視頻主題的原因。** 視頻的構圖方式應使內容對個人有意義。它們應包括號召性用語，值得討論的問題或參考其他引人入勝的內容。安全、應急回應和天氣/氣候復原能力等主題很受歡迎。專案和計畫的成功案例也可能令人感興趣。
- **不要將社交媒體平臺用作董事會會議存檔。** 除非 NYMTC 計畫為董事會會議錄影組織特定頻道，否則應將社交媒體上的董事會會議錄影移出，並在網站上存檔。在社交媒體上發佈董事會會議的 MPO 會導致內容超載，並使使用者難以找到更具吸引力的內容。
- **考慮非英語母語人士和聽力障礙人士。** 視頻應以英語以外的語言提供，並應加上字幕。
- **保持視頻簡短且靈活多變。** Instagram 和 Twitter 的最大視頻長度分別為 60 秒和 140 秒。創建超過 60 秒的視頻時，請考慮將視頻拆分為更加短小增量的方式。
- **考慮合作夥伴。** 與社區非營利組織、市政當局和特定專案團隊一起製作視頻有助於產生有趣的訪談或其他令人興奮的內容。

社交媒體和視頻成員委員會

作為實施本 PIP 的組成部分，NYMTC 正在考慮建立一個由成員和工作人員組成的委員會，以半定期的方式召開會議，重點關注社交媒體和視頻開發。委員會的活動將有：

- 作為一個小組共同努力，擴大社交媒體在交通規劃方面的廣度和影響力；
- 交流有效技術的資訊，並從那些沒有效果的技術中汲取教訓；
- 隨時瞭解社交媒體平臺開發和使用的趨勢；
- 就提交正式意見的社交媒體使用政策達成共識；
- 制定通過社交媒體管理客戶/選民意見和回饋的最佳實踐；
- 用於開發和分發視頻材料的資源池；和
- 說明在成員機構公共資訊官之間建立網路，以協助溝通工作。

發言人處

NYMTC 工作人員向民間團體、俱樂部、學校、街區協會和其他組織提供演示，以教育他們並吸引他們參與 MPO 的交通規劃活動。發言人提供有關 MPO 的目的、流程和產品的資訊，並尋求公眾的持續參與和評論。

作為本 PIP 的組成部分，NYMTC 將探索更多與學校合作的機會，以教育各級學生交通規劃的過程。NYMTC 還將尋求參加教育和就業展覽會，以提高對職業培訓和就業機會的認識。

目標 # 3：定期評估當前正在進行的公眾參與活動，以確定成功和需要改進的領域。

戰略：

評估指標

確定 PIP 技術有效性的績效指標既可以是定量的，也可以是定性的。定量指標包括：

- 新訂閱者的數量
- 網站訪問數量
- 社交媒體訂閱者
- 社交媒體帖子數量
- 視頻觀看
- 調查問卷的答覆
- 活動數量
- 活動與會者和評論數量
- 新聞稿
- 媒體提及
- 活動後參與者問卷調查
- 郵寄清單大小

定性指標包括：

- 是否在規劃過程中儘早收到公眾意見以產生影響？
- 對 NYMTC 負責的主要產品和活動的評論有多大價值？
- 公眾意見對產品開發或研究成果有何影響？

NYMTC 將使用與上述列表類似的指標評估其公眾參與活動，以定期評估 PIP 中包含的目標和技術。

NYMTC 的 PIP 是一份動態的檔，將基於公眾參與的趨勢、NYMTC 外展工作的有效性評估以及通信技術的變化，不斷評估和更新。

附錄

附錄 A：縮寫

ADA – 1990年《美國殘疾人法》

ASL - 美國手語

CFR - 美國聯邦法規

CMAQ - 擁堵、減災和空氣品質改善

CMP - 擁堵管理流程

EJ - 環境正義

ESL - 英語作為第二語言

FAST Act – 2015年《修復美國地面交通法》

FWG - 預測工作組

LEP - 英語水準有限

MAF - 中哈德遜河谷南部機動性諮詢論壇

MAP – Metropolitan Area Planning as in ‘MAP’ Forum formed by 由NYMTC和四個相鄰大都會規劃組織組建的‘MAP’論壇中的大都會區域規劃

MMN - 大都會機動網路

MPO – 大都會規劃組織

NYMTC – 紐約大都會交通理事會

NYSAMPO - 紐約州大都會規劃組織協會

PFAC – 計畫、財務和行政管理委員會

PIP – 公共參與計畫

RTP - 區域交通規劃（規劃）

SAWG - 安全諮詢工作組

SED - 社會經濟與人口統計

TCC - 交通協調委員會

TIG - 交通資訊門戶

TIP - 交通改造規劃

UPWP – 統一規劃工作計畫

附錄 B：NYMTC 評議期間摘要

檔更新	公眾意見徵詢期	附加說明
區域交通規劃（規劃）和擁堵管理流程（CMP）狀態報告		
規劃更新	30 個日曆日	每四年更新一次
修改	10 個日曆日	根據需要更新
交通改造計畫（TIP）		
程式更新	30 個日曆日	通常每兩年更新一次
修改	10 個日曆日	根據需要更新
統一規劃工作計畫（UPWP）		
計畫更新	30 個日曆日	每年更新
修改	10 個日曆日	根據需要更新
符合性認定	30 個日曆日	根據需要
公眾參與計畫/公眾參與程式	45 個日曆日公眾審查	每五年更新一次或根據需要更新

附錄 C：適用於公眾參與 MPO 的要求

2015 年《修復美國地面交通法》（FAST 法）

以先前的聯邦交通授權法案為基礎：1998 年《21 世紀交通公平法》（TEA-21）；《安全、負責、靈活、高效交通公平法：2005 年的用戶遺產》（SAFETEA-LU）；以及 2012 年的《21 世紀向前進步》（MAP-21），FAST 法繼續強調了對於大都市規劃過程的公眾參與。隨後的 23 CFR 450.316 的規定中詳細說明了對於 MPO 的一些要求，包括：

- 制定公眾參與計畫；
- 公眾參與活動的充分公告；
- 確定 MPO 必須提供合理機會參與的利益相關者類型；
- 採用視覺化技術；
- 以電子方式提供資訊；
- 在便利和方便的地點和時間舉行公開會議；
- 尋求並考慮傳統上交通系統服務不足的人的需求；和
- 提供充分的公眾評論機會。

美國殘疾人法（ADA）

1990 年《美國殘疾人法》（ADA）規定，聯邦撥款的計畫和活動禁止基於殘疾的歧視。ADA 鼓勵殘疾人參與發展和改造交通和輔助公共交通規劃和服務。

第六條

1964 年《民權法案》第六條規定，任何美國人在接受聯邦財政援助時，不得以種族、膚色或民為由，被排除在任何計畫的參與之外，被剝奪利益，或在任何計畫或活動項下受到任何歧視。

環境正義

1994 年第 12898 號行政命令指示聯邦機構制定戰略，以解決其計畫對少數群體和低收入人群造成的對於人類健康或環境過高的不利影響。23 CFR 450.316 第(a)(1)(vii)款要求尋求和考慮現有交通系統“傳統上服務不足者”（如低收入和/或少數民人群）的需求。

英語水準有限（LEP）

2000年第13166號行政命令要求聯邦機構檢查他們提供的服務，確定對LEP人員服務的任何需求，並制定和實施提供這些服務的系統，以便LEP人員能夠對於這些服務的訪問能夠具有意義。行政命令還要求聯邦機構努力確保聯邦財政援助的接收方為其LEP申請人和受益人提供有意義的訪問機會。LEP要求適用於NYMTC及其作為聯邦公共交通撥款指定接收人的成員機構。