

2019 年 NYMTC 公众参与计划（PIP）

理事会的定义：

- 进行咨询、建议或者讨论的集会或会议
- 联合一批组织的中心机构

引文：韦氏词典

引言

交通影响着我们所有人的生活和生计。在像纽约大都会地区这样复杂的区域，交通系统的组织工作需要主要在交通提供商、市政府和郡政府之间进行协调。当联邦政府认识到了这一需求，要求人口超过 5 万人的城市地区建立一个大都市规划组织（MPO）作为政府理事会，以持续、合作和全面的方式监督交通资金的分配。

纽约大都会交通理事会（NYMTC）成立于 1982 年，是纽约市、长岛和下哈德逊河谷的指定 MPO。根据 2010 年人口普查计算，该地区约有 1240 万人口，占纽约州人口的 64%。根据南加州政府协会的统计，这一人口的规模使 NYMTC 成为国内第二大 MPO。NYMTC 负责选择项目，并使得上百亿的联邦、州和地方资金得以分配用于道路、公共交通、自行车和步行项目的交通投资。

公众在协助 NYMTC 进行项目选择和长期规划过程中发挥着关键作用。每天，NYMTC 地区的人们，基于其知识和对自身社区需求的洞察力，都可以敏锐地意识到交通系统的运作情况 - 以及可有潜在改进的领域 - 。寻找更好的方式与 NYMTC 地区的人们进行互动和交流，带来了各种各样社区中的问题和需求的宝贵意见。洞察定性信息（例如社区价值观）只会提高 NYMTC 的能力，促进更为有效和富有成效的讨论论坛。

联邦法规要求 MPO 制定具有包容性和稳健性的公众参与计划，使广泛的利益相关方参与到交通规划过程中来。全国各地 MPO 中的最佳做法是采用越来越多的创新方法来实现这种参与，将传统的外展方法与通过通信技术提供的新机会相结合。

本文为 NYMTC 于 2012 年最后通过的公开介入计划（PIP）的更新。它包括关于 NYMTC 的组织构成、使命、关键产品和监管责任的背景信息。NYMTC 更新了其公开介入目标，并且本文列示了当前已有的以及将被采用的战略，以扩展和增强外展实践，从而达到该等更新的目标。它预计达到这些目标将导致更大范围的该地区居民、雇主和其他利益相关方对于交通规划过程更为广泛的参与。

NYMTC 的 PIP 将定期审核，以确定其实现目标的成效。按照需求，NYMTC 在 PIP 正式通过之前将举行为期四十五（45）天的公开审核和评议。本文的副本可通过 NYMTC 的网站，www.NYMTC.org、社交媒体、其办公室和应请求获取。

如何联系 NYMTC：

- 请访问我们的网站 www.NYMTC.org 了解联系方式和方位

- 在 Facebook (www.Facebook.com/NYMTC) 上关注我们
- 订阅 NYMTC-Notes (nymtc-notes@dot.ny.gov)
- 发送电子邮件评论至 nymtc-web@dot.ny.gov
- 向我们致函：

纽约大都会交通理事会 (NYMTC)
25 Beaver Street, Suite 201
New York, NY 10004

NYMTC 的背景

侧边栏： 什么是大都市规划组织 (MPO) ？

联邦立法 (23 USC 134 (d)) 要求为每个人口超过 50,000 人的城市地区指定一个 MPO。MPO 由当地民选官员、在大都市区域内管理或运营主要交通方式的公共机构官员组成，包括公共交通提供商的代表，以及适当的州交通官员。MPO 对持续、合作和全面 (3-C) 的交通规划过程进行协调。

纽约大都会交通理事会 (NYMTC) 是什么？

NYMTC 是纽约市五个行政区的指定 MPO；拿骚和长岛的萨福克郡；和下哈德逊河谷的威斯特彻斯特、洛克兰和普特南郡。NYMTC 提供协作规划论坛，以解决与交通相关的问题，制定区域计划，并为其规划区域决定交通资金的使用。

NYMTC 由九名表决成员和七名顾问成员组成。NYMTC 的理事至少每年进行一次会议，以解决根据联邦规划法规与 NYMTC 的要求相关的事务以及所有相关业务。NYMTC 理事的主要行动包括通过地区交通计划 (计划)、交通改进方案 (TIP) 和统一规划工作计划 (UPWP)，是联邦要求的规划过程产物。

NYMTC 理事

表决成员

纽约州交通部专员

纽约市交通局专员

纽约市城市规划部主任

大都交通局主席和首席执行官

拿骚郡执行委员

普特南郡执行委员

洛克兰郡执行委员

萨福克郡执行委员

威斯彻斯特郡执行委员

咨询会员

纽约和新泽西港务局执行董事

新泽西公共交通 执行董事

北泽西交通规划局执行董事

纽约州环境保护部专员

联邦公共交通管理局 - 2 区区域管理员

联邦高速公路管理局 - 纽约分部分部管理员

美国环境保护局区域管理员

在组织上，NYMTC 由位于三个地理位置的下属委员会组成，称为交通协调委员会（TCC）：

- **纽约市 TCC**，其中包括纽约市的五个行政区；
- **中哈德逊南部 TCC**，其中包括威斯彻斯特郡、洛克兰郡和普特南郡，以及
- **拿骚 / 萨福克 TCC**，其中包括该等各郡。

TCC 的职责是制定和推荐其所包括分区内的交通规划和计划，并确保与正式要求的适当协调和一致性。此外，成员机构代表组成 **计划、财务和行政管理委员会，或 PFAC**，负责监督 NYMTC 的日常活动，并对理事会委托的 NYMTC 业务采取行动。

NYMTC 的工作人员由中心工作人员和支持 TCC 的工作人员组成。中心工作人员和 TCC 工作人员的工作计划每年由理事会通过 UPWP 进行确定。NYMTC 的中心工作人员位于曼哈顿下城的总部办公室，负责协调支持 PFAC 和理事会职责的区域活动，以及制定委托的规划产品。TCC 的工作人员位于 NYSDOT 的区域办事处，并监督支持 TCC 职责的活动。

NYMTC 的使命是什么？

- 作为**协作论坛**，从**区域角度**处理与交通有关的问题；
- 通过提供合理的技术决定，**促进理事会内部的知情决策**；
- 确保该地区能够最大限度地**获取可获得的联邦资金**，以实现统一规划工作计划（UPWP）、区域交通规划（规划）和交通改造计划（TIP）的目标；和
- 重点关注所有理事的集体规划活动，以实现**共同的区域愿景**。

NYMTC 的主要工作成果

NYMTC 研究现有的交通网络，预测未来的需求，并通过汇集资源来最大化其成员机构的规划活动，以制定该地区交通交通的共同战略愿景。

NYMTC 会产出几项主要成果，用于指导设施的开发，维护和运营，以及为该地区的交通项目提供资金。公众的意见对于每项成果的制定都至关重要。

- **远程区域交通规划**或规划，提供该地区交通系统的愿景和至少 20 年规划期限的需求，并确定交通投资的优先顺序。该规划每四年更新一次。
- 至少为期四年的**交通改造计划**，即 TIP，确定所有提议的联邦拨款交通改造项目的各种模式和设施。
- 年度 **统一规划工作计划**，即 UPWP，界定了该区域的规划重点，说明了特定规划年度中预期的所有交通相关的规划活动。
- **交通合格性确定**，其中包括 1990 年《清洁空气法修正案》对指定的空气质量未达标区域所要求的污染物移动源的区域排放分析，并且必须包括影响交通容量的指定未达标区域的所有交通项目。规划和 TIP 的每次更新均需进行认证。
- **拥堵管理流程（CMP）** 状态报告，概述了 NYMTC 规划区域内郡和地区层面的预测交通拥堵情况，并应制定可在规划和 TIP 中反映出来的战略。CMP 每四年更新一次，同时发布规划。

可下载的副本可在 www.NYMTC.org 上获得。

NYMTC 的协作

NYMTC 与该区域的成员机构协作管理规划研究，并举办成员谈论问题并且制定解决方案的会议。NYMTC 活动通常包括：

- 研究货物交通的模式，以确认需要的高速公路改造和新的路轨设施，保证货物的高效移动；
- 考察步行者和自行车的趋势，了解如何组织交通模式，支持人员的安全移动；
- 对出行通路进行深入审查，以规划交通改造；
- 协调与邻州的规划会议，以最大限度地提高出行效率；和
- 探索需求管理计划，以减少拥堵，改善空气质量，并最大限度地减少能源消耗。

NYMTC 尽可能与纽约州大都会规划组织协会（NYSAMPO）协调其公众参与流程。NYMTC 还与纽约州、康涅狄格州、新泽西州和宾夕法尼亚州的八个周边 MPO 和政府理事会达成协议，以更好地协调多州大都市区的规划活动。此次协作是大都市区域规划（MAP）论坛。

NYMTC 和公众参与

为了准备本 PIP 更新，NYMTC 工作人员的工作组召开会议，制定了 PIP 的目标草案。以下是两个头脑风暴会议的摘录，以回应有关 NYMTC 及其与公众关系的问题。

- *为什么 NYMTC 对公众很重要？*
 - NYMTC 提供技术支持和咨询价值
 - 我们努力满足今天的交通需求，同时不影响明天的交通需求
 - 我们帮助交通决策者共同努力，改善纽约地铁的交通解决方案
 - NYMTC 是交通数据和分析的“首选”组织
- *为什么 NYMTC 对公众很重要？*
 - 公众参与为所有选民提供了能够在规划过程中发表意见的通道和机会
 - 它提供了政策制定者和公众之间交流观点的机会
 - 公众参与让所有受影响的各方积极参与开放、合作和协作的过程，提供影响决策的有意义的机会
 - 它为交通资金的使用提供了透明度

NYMTC 致力于公众和社区的参与，因为它对成功的交通规划至关重要。涉及的人和社区越多，结果就越好。公众参与旨在让可能受规划项目、问题或长期规划影响的人员和团体参与，包括那些不知道他们可能受到影响的人员和团体。

NYMTC 的公众参与努力旨在将不同的利益相关者纳入流程，并提高协作水平和有意义的意见。这可确保未来的交通投资能够反映受影响最大者的需求、兴趣和顾虑。NYMTC 旨在通过公开会议和审查期、研讨会和网络研讨会、非正式的“自带食品”演示和开放日、网站和社交媒体，以及定期与感兴趣和积极的公众接触，让利益相关者参与其所有规划产品的开发，以收集想法和反馈，从而找到可行的解决方案，规划该地区交通的未来。

适用于公众参与 MPO 的要求

本 PIP 以适用于 MPO 公众参与程序的联邦法律、法规和行政命令为指导，包括：

- 2015 年《修复美国地面交通法》（FAST 法）
- 《联邦高速公路管理法》（23 CFR 450.316）
- 《美国残疾人法》（ADA）
- 1964 年《民权法案》第六章
- 第 12898 号《环境正义行政令》

- 第 13166 号《英语程度有限行政令》

如需有关这些要求的更多详细信息，请参阅附录 C。

NYMTC 公众参与目标

这些目标是与 NYMTC 工作人员、PFAC 成员和外部利益相关者共同制定的，旨在指导 NYMTC 在本 PIP 有效期内的公众参与活动。

目标 #1: 为该地区的所有人群提供强大、创造性和包容性的外展流程，并有机会参与 NYMTC 与公众之间关于交通规划问题的有意义的讨论。

目标 #2: 教育公众，让他们有目的地参与，知道何时提供意见，并通过以下方式鼓励他们这样做：

- 采用战略手段吸引不同的受众；和
- 更好地了解 NYMTC 如何作为一个组织发挥作用以及理事和工作人员的职责和责任。

目标 #3: 定期评估当前正在进行的公众参与活动，以确定成功和需要改进的领域。

NYMTC 的公众参与战略

每个目标下面是 NYMTC 将实施以支持目标的当前外展实践和规划或增强战略。**目标 #1:** 为该地区的所有人群提供强大、创造性和包容性的外展流程，并有机会参与 NYMTC 与公众之间关于交通规划问题的有意义的讨论。

战略：

公开会议

目前，居民和利益相关者均拥有全年的持续机会，参与 NYMTC 的规划过程。PFAC 会议、NYMTC 区域趋势系列自带食品研讨会、网络研讨会和公共开放日提供各种参与机会。这些会议和活动的目的是提出和讨论信息、征求反馈并收集公众对特定主题规划的意见。如下文所述，所有会议都提供了机会供公众评论和提问。所有会议信息均在会议开始前两周提供，并列在 NYMTC 网站日历上。

计划、财务和行政管理委员会 (PFAC) 会议

PFAC 公开会议通常每两个月举行一次，以征求公众意见，并按照理事会的授权对 NYMTC 业务采取行动。这些委员会会议在 NYSDOT 网站上进行直播，并在 NYMTC 的 YouTube 频道上发布。每次会议分发给 PFAC 成员的议程和材料在会议之前发布在 NYMTC 网站上，会议上还会提供其他副本。会议纪要会在 NYMTC 网站上发布。

PFAC 会议通常由相关公民、通勤团体、环境倡导者、规划者、工程师、商业和劳工领袖、学者、州和联邦机构代表、邻近的 MPO 工作人员和媒体代表等参加。会议与会者会有时间在投票前对具体行动项目发表评论。这些项目会列在会议议程中。此外，公众可以在每次会议期间留出的公众评议的时间就任何主题发表演讲。希望提供公众评议的人士会获提供报名表，评议的长度设置有三分钟的时间限制。

会议会通过邮件列表、社交媒体发帖和 NYMTC 网站进行宣传。NYMTC 网站上提供了会议日历，议程和之前会议的纪要。所有 PFAC 会议均于白天在 NYMTC 的纽约办事处举行。

NYMTC 区域趋势系列自带食品研讨会

NYMTC 继续致力于让整个地区的利益相关者了解情况，主办区域趋势系列自带食品研讨会。这些信息会议通常每两个月在午餐时间进行一次，为期一小时，以便让人们有机会参加由专家举行的演示型的研讨会，专家会讨论交通规划领域的最佳实践、交通政策或影响 NYMTC 地区的创新交通产品和服务。这些研讨会促进了主讲人和参与者之间的对话和信息共享。演示通常为 30-40 分钟，其余时间分配给听众成员提出问题和评议。这些会议是面对面的，并通过网络研讨会现场直播。所有参与者都有机会发表评论并提出问题。

NYMTC 区域趋势系列自带食品研讨会在 NYMTC 的网站上、通过社交媒体和邮件列表进行宣传，NYMTC 网站上会提供会议的网络研讨会录播。

NYMTC 的区域趋势系列： 杰罗姆大道邻近地区规划

2018 年 4 月 30 日

纽约 - 纽约市城市规划部（DCP）在纽约大都会交通委员会（NYMTC）就最近批准的杰罗姆大道街区规划进行了特别演示。

作为 NYMTC 区域趋势系列的一部分，布朗克斯街区研究经理 Michael Parkinson 和 DCP 交通项目经理 Conor Clarke 讨论了该机构对街区规划的整体方法，并演示了规划过程的结果。其中包括交通建议以及最近在布朗克斯西南部多个街区采用的区域划分变更。杰罗姆大道街区计划于 2018 年 3 月 22 日获得纽约市议会批准。

着眼于当前和未来的社区需求，杰罗姆大道街区规划研究包括一段两英里长的杰罗姆大道以及周围的街区。该研究的部分资金来自 NYMTC 的统一规划工作计划（UPWP）。作为 NYMTC 的预算，它是帮助 NYMTC 确定每年如何将联邦拨款用于与交通相关的规划活动的指导性文件。

NYMTC 的区域趋势系列为公众提供了与主要行业领导者的联系，并提供有关塑造交通系统未来的趋势和发展的信息。

点击此处下载演示文稿：[杰罗姆大道交通研究](#)

点击此处查看会议：[NYMTC 的 YouTube 页面](#)

其他照片提供于 [NYMTC 的 Flickr 页面](#)

工作组会议

NYMTC 建立了若干咨询工作组，令利益相关者和公众在特定兴趣领域参与 NYMTC。这些工作组通过向 NYMTC 成员提供项目、计划和政策制定方面的指导和建议，为 NYMTC 的规划工作和数据收集活动提供支持。在特定时候，下面列出的工作组会举行公开会议，供公众访问。如需有关每个工作组的更多信息，可访问 www.nymtc.org：

- 大都市移动网络（MMN）- 该工作组的一个主要目标是使区域交通系统更安全，更高效。
- 多州货运工作组 - 该小组的成立是为了扩大和加强该地区的货运规划过程。
- 安全咨询工作组（SAWG）- 对于 SAWG 成员关键的是确保在 NYMTC 的规划过程中考虑安全规划。
- 下哈德逊河谷流动性咨询论坛(MAF) - MAF 提供了所有中哈德逊南部 TCC 活动的主动性公众外展和建议区域论坛。
- 预测工作组（FWG）- FWG 由多州多机构利益相关方组成，负责审查该地区社会经济和人口统计（SED）预测的发展情况。

弹出窗口

作为公开会议的提议未来技术，NYMTC 将探索“弹出”事件的使用。弹出窗口是一种功能强大且具有成本效益的外展技术，可以传播这个词并为 NYMTC 产生兴趣和知名度。它们起到移动会议的作用，吸引通常不参加正式公开会议的区域利益相关者。弹出窗口会在已确立的活动期间举行，例如节日或农贸市场。在某些情况下，弹出窗口可能会针对特定的社区利益相关方群体进行。弹出活动可能包含与 NYMTC 相关的材料和互动活动，如调查，并将前往整个地区的目标公共活动。弹出事件的材料可能包括交互式横幅广告或项目材料，如书签或单页情况说明书。这些类型的会议已成功用于邻近 MPO 区域的区域交通规划外展。

通达性

根据 ADA 指南，NYMTC 开展的所有会议均在行动不便的人士可以进入的地点进行。语言翻译服务，包括美国手语（ASL），可应要求在提前三天通知 NYMTC 后提供。NYMTC 与其成员机构确认整个区域中符合 ADA 规定和易于获取公共交通的地点。另外的地点会定期进行审查并增加到地点的工作清单中。在可能的情况下，网络广播和/或网络研讨会也被用于进一步扩展影响。

向传统上服务不周到的社区扩展

传统上服务不周的社区的参与，包括环境正义（EJ）（即少数或低收入）和有限英语能力（LEP）人群，将比过去在该等 PIP 活动中得到更加广泛的强调。

作为前往更具包容性规划过程的一个步骤，NYMTC 的语言获取计划为 LEP 人群提供翻译服务。语言获取计划对于 NYMTC 的公众参与工作的进一步加强，以增加信息的可获得性和对于区域交通规划过程的意见提出。除在其网站提供多种语言的翻译，和应要求提供口译和笔译服务外，NYMTC 还将其核心产品翻译为以下语言：西班牙语、俄语和简体及繁体中文。另外，NYMTC 工作人员可流利使用多种语言，并且可以在公开会议和活动上作为前往非英语母语社区成员的代表。

为了解和处理作为区域交通规划更新和第六条分析组成部分的 EJ 需要，NYMTC 执行了对于规划过程的评估，以评估人口趋势和 EJ 人口（也称为关注社区）的地理位置。这项工作包括确定在具有 EJ 和 LEP 人群区域的项目。

除上述活动外，本 PIP 还采用以下原则来支持这些社区参与，以扩大其参与：

- 文件、通知和会议演示文稿简明易懂，且易于为公众获取；
- 适当时，通知和会议材料会以多种语言提供；
- 公共活动安排在方便和可获取公共交通的地点和时间；
- 会议场所可能包括社区中心或社区内的其他已知位置，而不是市/郡政府办公室；
- 公开会议在几个小时的时间内举行，以顾及轮班工作或有多个工作的人；
- 在民族或文化活动以及社区中心和老年人中心举办快闪外展活动；
- 联系社区领导和社区团体，以增加成员社区的公众参与；
- 可以在公开会议时提供儿童活动，以顾及想要参加但无法负担儿童保育费的父母；
- 公众参与活动可以通过当地的非英语媒体渠道进行宣传；和
- NYMTC 的邮件列表包括图书馆、英语作为第二语言（ESL）中心、社区和文化中心、就业培训中心以及社区/公民/宗教思想领袖，以扩大参与和参与机会的意识。

与老年人和残疾人士接触

老年人和残疾人有独特的交通需求。随着老年人口的增加，他们对传统汽车之外服务的机动性需求也将增加。NYMTC 将考虑与为这些人群服务的成员机构以及辅助公交提供商建立伙伴关系，以便更好地将这些人群纳入交通决策制定。这种协调将反映在区域交通规划的协调人员服务部分的制定中。

媒体参与

为了支持这一目标，NYMTC 将探索与媒体的更多互动，以传播信息并吸引更多广泛的参与。

媒体清单更新

在准备本 PIP 时，NYMTC 媒体清单在整个 NYMTC 地区进行了更新，以确定传播媒体发布的当前联系人，并包括除英语以外其他语言的出版物，包括西班牙语、俄语、中文、阿尔巴尼亚语、阿

拉伯语、孟加拉语、葡萄牙语、法语、匈牙利语、古吉拉特语、旁遮普语、意大利语、意第绪语、拉脱维亚语、乌尔都语、波兰语、罗马尼亚语、越南语、海地克里奥尔语和韩语。该清单包括印刷和电子媒体，以及广播和电视台。

媒体战略

作为这项工作的一部分，NYMTC 将效仿其他 MPO 的最佳实践，以扩大媒体的利用率。此外，NYMTC 工作人员将与会员机构媒体关系部门合作，宣传共同作出的努力。

社交媒体广告

NYMTC 将考虑使用社交媒体广告来推进 PIP 目标。通过该平台在用户的社交媒体信息流中提供高度针对性广告的能力，Facebook 广告可以作为提高机构或规划工作认知的高效方法。

- 目标受众的能力可以让 NYMTC 根据地理位置和/或人口统计和兴趣选择谁将看到广告。NYMTC 可以定制 NYMTC 地区内所有 Facebook 用户的受众，或者随着广告的推出定制受众，并对受众进行微调，以关注代表性不足的群体。
- 广告可以提供各种功能。它们有助于：
 - 提高对规划更新工作和 NYMTC 作为机构的认识；
 - 作为行动的号召（即参加会议或审查文件）；和
 - 提供直接参与机会，即包含可在 Facebook 平台内完成的调查问题。
- 社交媒体广告的影响力很大；可以覆盖数量众多的用户。例如，Facebook 范围内的点击率转化平均约为 1%，这意味着看到广告的 Facebook 用户中大约有 1% 会点击其中包含的链接。在进入链接之后，更小百分比的用户将完成调查。乍一看这个比例可能看起来令人失望，但凭借 Facebook 强大的影响力，这些广告可以成为推动参与和建立机构认知或规划工作的有效方式。

邮件列表

NYMTC 维护有一份联系人名单，包括但不限于政府机构和组织、地方民选官员、街区团体、利益相关个人、特殊利益团体、民间组织、私人交通服务提供者，环境正义组织和社区服务团体。该清单目前包括 MPO 管理法规所要求的所有利益相关者类别。

个人和组织可以通过网站和会议注册邮件列表，以便接收有关 NYMTC 活动、产品、公众参与机会以及区域研究和活动的信息。

NYMTC 的规划区域包括一个联邦政府指定的部落民族--Shinnecock 印第安族和一个纽约州认可且正在寻求联邦承认的部落民族--Unkechaug 族。该等部落民族的联系信息包含在邮件列表中，NYMTC 将对这些政府进行特定的外展活动，以便教育他们并让其参与区域规划过程。

在完成本 PIP 草案之前，进行了对其邮件列表的分析。邮件列表已扩展为包括整个地区以下类型的组织：ESL 中心；独立生活中心；和退伍军人的组织。此外，利益相关者组织的联系信息也得到了更新。

产品专有的外展

公众参与通过使用下文所述的当前方法和技术，从头到尾深植于联邦所需规划产品和分析的制定之中。

区域交通规划（规划）和拥堵管理程序（CMP）

2045 规划部分通过吸引 NYMTC 规划区域内不同选区的公众参与工作而制定。其中包括：

- 网站和虚拟公众研讨会；
- 网上调查；
- 说明视频；
- 公众研讨会；
- 焦点小组；
- 公众咨询工作组；
- 通过社交媒体的反馈；
- 从一般公众、基于社区的请愿团体、关注社区和其他利益相关者收集的意见；并且
- 使用成员分布表的用途扩展对于这些活动的认识。

CMP 状态报告的公众意见征询期与通过规划的公众意见征询期一同进行。

对于下一个规划更新周期，NYMTC 将利用扩展的调查和投票机制，以及快闪活动和虚拟在线会议来吸引更多来自公众的意见。

交通改造计划（TIP）

NYMTC在TIP开发周期期间寻求公开征集。这包括公众对联邦拨款计划的项目提案的意见，如拥堵、减灾和空气质量改善（CMAQ）以及增强老年人和残疾人机动性。通过在每个TCC举行的公开会议，在制定TIP之前寻求了公众意见。通过区域分发清单、社交媒体和NYMTC网站征求对于TIP的意见。在公共审查期间，每个TCC都会举行公共知情和审查会议。此外，在每个TIP开发周期中均会提供关于相关符合性认定的公开审查会议。

统一规划工作计划（UPWP）

为收集公众对最新 UPWP 的评论，NYMTC 在公众意见征询期间举办了两场公开网络研讨会。

公众意见

NYMTC产品的公众意见征询期包括时间表和回复联系人。公开审查会议通常会安排为公众评论提供场所。公众受鼓励通过口头、电子邮件或书面形式（口头评论尽管同样欢迎，但应得到书面支持）提交意见/问题，并在安排审查会议时亲自提交。收到的意见均记录在案，并且所有意见均及时得到了与成员机构一同作出的适当和基于事实的答复。

审查期间收到的公众意见将与 NYMTC 成员机构共享，以供考虑和回应或采取行动。摘要包含在最终文件中，除非对 TIP 草案、规划草案和/或状态报告进行了重大修改，且利益相关各方无法从公众参与工作中合理预期，此时将启动额外十（10）个日历日的公众意见征询期。

在公众意见征询期间，文件可在 NYMTC 的网站（ www.NYMTC.org ）上获得。

有关公众意见征询期的摘要，请参阅附录 B.

目标 #2：教育公众，让他们有目的地参与，知道何时提供意见，并通过以下方式鼓励他们这样做：

- 采用战略手段让不同的受众参与；和
- 更好地了解 NYMTC 如何作为一个组织发挥作用以及理事和工作人员的职责和责任。

战略：

网站

NYMTC 的网站介绍了规划流程，使产品和分析可供下载，在空间上显示了有关已计划项目的数据和信息，并提供了有关会议和活动的日历信息。它还可用作过去产品和材料的存档。该网站包括交通信息门户（TIG），这是一个交互式协作网站，为 NYMTC 成员和公众提供了易于访问的在线数据仓库。用户可以使用 TIG 定位、查询、可视化和下载交通规划数据。

该网站包含符合 ADA 第 508 节，以及吸引 LEP 人群的特性。该网站可以通过谷歌翻译翻译成多种语言。

出版物

关于 NYMTC 手册

NYMTC 目前有一本单页的英语手册，可以获取印刷版或在其网站上获取。该手册描述了 NYMTC 的组织、使命和主要项目。NYMTC 计划使用更易于理解的语言对该手册进行更新，也会将其翻译成西班牙语、俄语和中文。

NYMTC Notes

NYMTC Notes 是通过 NYMTC 邮件列表分发的新闻和活动的新闻通讯。它提供了区域 NYMTC 工作人员和成员项目、取得的成功以及举行和参加的会议的最新信息。NYMTC Notes 在 NYMTC 网站和 NYMTC 社交媒体平台上进行广告。

年度报告

在 NYMTC 年度会议之前，创建年度报告是为了从区域角度概述全年发生的事件和活动。该报告还包括理事会实现其既定使命和目标的愿景。年度报告选择了一个主题，展示了已完成的区域项目，强调了未来的挑战和驱动因素，并突出了交通预测。年度报告在 NYMTC 会议上提供印刷版，并通过 NYMTC 网站在线提供。

新闻简报/情况说明书

NYMTC 正在考虑开发一系列新闻简报和情况说明，重点关注利用联邦拨款、区域趋势和技术进步的成员项目。

社交媒体

NYMTC 的社交媒体战略是优秀、低成本、高覆盖率的工具，增强了覆盖公众的传统方法，同时补充和加强了信息。社交媒体提供了公民在其自身时间直接参与 NYMTC 规划过程和活动的虚拟方式，并且展示出 NYMTC 致力于通过提供接受公众评议和意见的虚拟机制，对受影响的公民和城市进行完全和透明的外展。

NYMTC 的社交媒体活动寻求就交通规划过程教育公众，通过实时活动通知吸引利益相关者，增加提供意见的机会，并且产生对于区域交通项目和活动的认识。

NYMTC 目前使用 Facebook (<https://www.facebook.com/NYMTC>)，Twitter

(<https://twitter.com/NYMTC>) 和 LinkedIn (<https://www.linkedin.com/company/nymtc>) 提供相关信息并向公众更新 NYMTC 活动的信息。在 NYMTC 使用的三个社交媒体平台上可以找到不同程度的分析工具。该数据可让您深入了解每个帖子的总参与覆盖率、评论数量、内容共享或展示的次数，以及帖子链接点击次数。使用这些数据，NYMTC 继续调整和修改其社交媒体战略，以有效地到达该地区。

作为本 PIP 更新的一部分，MPO 使用社交媒体中的最佳实践生成了许多建议供 NYMTC 在扩展其社交媒体使用时进行考虑。这些建议包括：

- 发展一致、可识别的风格；
- 增加具有独特内容的活动之前和期间的帖子数量；
- 在活动间歇期间通过有趣的链接和资讯性视频提高参与度；
- 通过从相关社交媒体帐户重新发布/转发来创建可关联主题的网络；
- 继续为无法参加活动的人发布相片集、视频和虚拟会议摘要；
- 在主要的 NYMTC 赞助项目上创建个人资料，继续注意后续步骤，并发布相关的项目信息；
- 基于使用案例使用不同的社交媒体平台。Facebook 应当用于文章、信息发帖和相片集。Twitter 应该用于提供链接到 NYMTC 网站的故事的简要说明。LinkedIn 只应用于宣布招聘帖子和建立网络连接；
- 制定评论协议，其中包含收到的评论和发送的回复信息；和

监控社交媒体分析工具。 可视化

NYMTC 使用可视化技术来说明其计划和规划，并进行可视化扫描，以确定可用于改善 NYMTC 如何在其公共材料中直观显示信息的最佳实践技术和软件。NYMTC 网站在可能的情况下使用了地图绘制应用程序来定位地图中的项目以用于规划产品，例如 TIP。

视频作为本 PIP 更新的一部分，工作人员分析了在与公众的沟通中扩大视频使用的最佳做法。这为 NYMTC 提出了一系列在其扩展本通信工具使用中需要考虑的建议。这些建议旨在指导 NYMTC 制定内容，以教育和吸引公众参与区域规划挑战。视频还致力于提高公众对 NYMTC 在该地区职责

的认识。专业开发的视频可能并不总是最具成本效益的沟通方式。然而，由同行 MPO 开发的流行内容表明，NYMTC 有可能以一种令人兴奋的新方式与该地区分享其工作。

- **开发一个向公众介绍 NYMTC 的视频。** 此介绍视频应位于 NYMTC 网站上，并发布在所有社交媒体平台上的显着位置。
- **考虑现有 MPO 视频的观看次数。** 大多数视频的观看次数少于 50 次。捕获大量收视率的视频往往具有较高的制作质量、动画或专注于重要的区域事件（例如，飓风、森林火灾或地铁维修）。缺乏专业制作的预算不应该阻碍 NYMTC 追求视频内容，但是，它应该对视频将获得的观看次数设定切合实际的期望。
- **在确定视频主题之前，请讨论个人查看和分享视频主题的原因。** 视频的构图方式应使内容对个人有意义。它们应包括号召性用语，值得讨论的问题或参考其他引人入胜的内容。安全、应急响应和天气/气候复原能力等主题很受欢迎。项目和计划的成功案例也可能令人感兴趣。
- **不要将社交媒体平台用作董事会会议存档。** 除非 NYMTC 计划为董事会会议录像组织特定频道，否则应将社交媒体上的董事会会议录像移出，并在网站上存档。在社交媒体上发布董事会会议的 MPO 会导致内容过载，并使用户难以找到更具吸引力的内容。
- **考虑非英语母语人士和听力障碍人士。** 视频应以英语以外的语言提供，并应加上字幕。
- **保持视频简短且灵活多变。** Instagram 和 Twitter 的最大视频长度分别为 60 秒和 140 秒。创建超过 60 秒的视频时，请考虑将视频拆分为更加短小增量的方式。
- **考虑合作伙伴。** 与社区非营利组织、市政当局和特定项目团队一起制作视频有助于产生有趣的访谈或其他令人兴奋的内容。

社交媒体和视频成员委员会

作为实施本 PIP 的组成部分，NYMTC 正在考虑建立一个由成员和工作人员组成的委员会，以半定期的方式召开会议，重点关注社交媒体和视频开发。委员会的活动将有：

- 作为一个小组共同努力，扩大社交媒体在交通规划方面的广度和影响力；
- 交流有效技术的信息，并从那些没有效果的技术中汲取教训；
- 随时了解社交媒体平台开发和使用的趋势；
- 就提交正式意见的社交媒体使用政策达成共识；
- 制定通过社交媒体管理客户/选民意见和反馈的最佳实践；
- 用于开发和分发视频材料的资源池；和
- 帮助在成员机构公共信息官之间建立网络，以协助沟通工作。

发言人处

NYMTC 工作人员向民间团体、俱乐部、学校、街区协会和其他组织提供演示，以教育他们并吸引他们参与 MPO 的交通规划活动。发言人提供有关 MPO 的目的、流程和产品的信息，并寻求公众的持续参与和评论。

作为本 PIP 的组成部分，NYMTC 将探索更多与学校合作的机会，以教育各级学生交通规划的过程。NYMTC 还将寻求参加教育和就业展览会，以提高对职业培训和就业机会的认识。

目标 # 3: 定期评估当前正在进行的公众参与活动，以确定成功和需要改进的领域。

战略:

评估指标

确定 PIP 技术有效性的绩效指标既可以是定量的，也可以是定性的。定量指标包括:

- 新订阅者的数量
- 网站访问数量
- 社交媒体订阅者
- 社交媒体帖子数量
- 视频观看
- 调查问卷的答复
- 活动数量
- 活动与会者和评论数量
- 新闻稿
- 媒体提及
- 活动后参与者问卷调查
- 邮件列表大小

定性指标包括:

- 是否在规划过程中尽早收到公众意见以产生影响?
- 对 NYMTC 负责的主要产品和活动的评论有多大价值?
- 公众意见对产品开发或研究成果有何影响?

NYMTC 将使用与上述列表类似的指标评估其公众参与活动，以定期评估 PIP 中包含的目标和技术。

NYMTC 的 PIP 是一份动态的文件，将基于公众参与的趋势、NYMTC 外展工作的有效性评估以及通信技术的变化，不断评估和更新。

附录

附录 A: 缩写

ADA – 1990年《美国残疾人法》

ASL - 美国手语

CFR - 美国联邦法规

CMAQ - 拥堵、减灾和空气质量改善

CMP - 拥堵管理流程

EJ - 环境正义

ESL - 英语作为第二语言

FAST Act – 2015年《修复美国地面交通法》

FWG - 预测工作组

LEP - 英语水平有限

MAF - 中哈德逊河谷南部机动性咨询论坛

MAP – Metropolitan Area Planning as in ‘MAP’ Forum formed by 由NYMTC和四个相邻大都会规划组织组建的‘MAP’论坛中的大都会区域规划

MMN - 大都会机动网络

MPO – 大都会规划组织

NYMTC – 纽约大都会交通理事会

NYSAMPO - 纽约州大都会规划组织协会

PFAC – 计划、财务和行政管理委员会

PIP – 公共参与计划

RTP - 区域交通规划（规划）

SAWG - 安全咨询工作组

SED - 社会经济与人口统计

TCC - 交通协调委员会

TIG - 交通信息门户

TIP - 交通改造规划

UPWP – 统一规划工作计划

附录 B: NYMTC 评议期间摘要

文件更新	公众意见征询期	附加说明
区域交通规划（规划）和拥堵管理流程（CMP）状态报告		
规划更新	30 个日历日	每四年更新一次
修改	10 个日历日	根据需要更新
交通改造计划（TIP）		
程序更新	30 个日历日	通常每两年更新一次
修改	10 个日历日	根据需要更新
统一规划工作计划（UPWP）		
计划更新	30 个日历日	每年更新
修改	10 个日历日	根据需要更新
符合性认定	30 个日历日	根据需要
公众参与计划/公众参与程序	45 个日历日公众审查	每五年更新一次或根据需要更新

附录 C: 适用于公众参与 MPO 的要求

2015 年《修复美国地面交通法》（FAST 法）

以先前的联邦交通授权法案为基础：1998 年《21 世纪交通公平法》（TEA-21）；《安全、负责、灵活、高效交通公平法：2005 年的用户遗产》（SAFETEA-LU）；以及 2012 年的《21 世纪向前进步》（MAP-21），FAST 法继续强调了对于大都市规划过程的公众参与。随后的 23 CFR 450.316 的规定中详细说明了对于 MPO 的一些要求，包括：

- 制定公众参与计划；
- 公众参与活动的充分公告；
- 确定 MPO 必须提供合理机会参与的利益相关者类型；
- 采用可视化技术；
- 以电子方式提供信息；
- 在便利和方便的地点和时间举行公开会议；
- 寻求并考虑传统上交通系统服务不足的人的需求；和
- 提供充分的公众评论机会。

美国残疾人法（ADA）

1990 年《美国残疾人法》（ADA）规定，联邦拨款的计划和活动禁止基于残疾的歧视。ADA 鼓励残疾人参与发展和改造交通和辅助公共交通规划和服务。

第六条

1964 年《民权法案》第六条规定，任何美国人在接受联邦财政援助时，不得以种族、肤色或民为由，被排除在任何计划的参与之外，被剥夺利益，或在任何计划或活动项下受到任何歧视。

环境正义

1994 年第 12898 号行政命令指示联邦机构制定战略，以解决其计划对少数群体和低收入人群造成的对于人类健康或环境过高的不利影响。23 CFR 450.316 第(a)(1)(vii)款要求寻求和考虑现有交通系统“传统上服务不足者”（如低收入和/或少数民人群）的需求。

英语水平有限（LEP）

2000年第13166号行政命令要求联邦机构检查他们提供的服务，确定对LEP人员服务的任何需求，并制定和实施提供这些服务的系统，以便LEP人员能够对于这些服务的访问能够具有意义。行政命令还要求联邦机构努力确保联邦财政援助的接收方为其LEP申请人和受益人提供有意义的访问机会。LEP要求适用于NYMTC及其作为联邦公共交通拨款指定接收人的成员机构。