

План привлечения общественности (ППО) Транспортного совета Нью-Йоркской агломерации (NYMTC) 2019

Определение деятельности Совета:

- собрание или встреча с целью проведения консультаций, выдачи рекомендаций или обсуждения
 - центральный орган, который объединяет группу организаций
- Цитата: Словарь Мерриэм-Уэбстер

ВВЕДЕНИЕ

Транспортное сообщение оказывает влияние на нашу жизнь и жизнедеятельность. В рамках такого сложного района, каковым является столичный район Нью-Йорка, управление транспортной системой требует поддержания координации между основными поставщиками транспортных услуг, а также муниципальными и окружными правительственными организациями. Федеральное правительство признало данную необходимость в тот момент, когда оно потребовало, чтобы в городских районах с населением более 50 000 человек была создана Агломерационная организация планирования (АОП), которая будет выполнять функции совета правительственных органов, выполняя контроль распределения транспортных средств на постоянной, совместной и всеобъемлющей основе.

Организованный в 1982 году, Транспортный совет Нью-Йоркской агломерации (NYMTC) является назначенной АОП по городу Нью-Йорк, Лонг-Айленду и нижней части долины реки Гудзон. В этом регионе проживает около 12,4 миллиона человек, что составляет 64% населения штата Нью-Йорк по данным переписи 2010 года. Данный показатель населения является фактором, который делает **NYMTC второй по величине АОП в стране** после Ассоциации властей Южной Калифорнии. NYMTC отвечает за отбор проектов и позволяет **распределять десятки миллиардов долларов в федеральных, штатных и местных фондах, которые предназначены для инвестирования в транспортном секторе**, в проекты, связанные с проблематикой дорог, транзитов, передвижением на велосипедах и перемещением пешеходов.

Общественность играет решающую роль в оказании помощи NYMTC в процессе выбора проектов и при долгосрочном планировании. Каждый день люди, проживающие в регионе, который относится к юрисдикции NYMTC, сталкиваются с пониманием того, насколько хорошо должна работать система транспортного сообщения, а также видят области для внедрения потенциальных улучшений при понимании потребностей сообществ, частью которых они являются. Поиск более эффективных способов взаимодействия и общения с людьми, проживающими в регионе, который относится к юрисдикции NYMTC, способствует получению ценной информации о проблемах и потребностях в различных сообществах. Качественная информация, такая как общественные ценности, только усилит способность NYMTC содействовать в вопросе развития более продуктивных и эффективных дискуссионных форумов.

Федеральное законоположение требует, чтобы АОП разрабатывала планы по привлечению общественности, которые должны являться всеобъемлющими и надежными, а также должны охватывать широкий круг заинтересованных сторон в процессе планирования транспортного сообщения. В рамках наилучшей практики АОП по всей стране все чаще применяются инновационные методы, направленные на реализацию данного взаимодействия, сочетая традиционные методы информационно-разъяснительной деятельности с новыми возможностями, предоставляемыми посредством коммуникационных технологий.

Настоящий документ предусматривает обновление Плана привлечения общественности (ППО) Транспортного совета Нью-Йоркской агломерации (NYMTC), который был принят в 2012 году. Он включает справочную информацию об организационной структуре NYMTC, данные о миссии, ключевых продуктах и обязанностях регулирующих органов. NYMTC обновил свои цели привлечения общественности и в настоящем документе представлены стратегии, которые применяются в настоящее время и те, которые предстоит внедрить для расширения методов работы с населением с целью достижения указанных обновленных целей. Ожидается, что процесс достижения поставленных целей приведет к увеличению показателя участия жителей региона, работодателей и других заинтересованных сторон в процессе планирования транспортного сообщения.

ППО NYMTC будет периодически пересматриваться с тем, чтобы определить его эффективность в достижении поставленных целей. По мере необходимости NYMTC будет проводить мероприятия по общественному анализу и обсуждению за сорок пять (45) дней до внедрения ППО. Копии документа можно получить на веб-сайте NYMTC www.NYMTC.org, в социальных сетях, в офисе Совета и по запросу.

Способы получить информацию о NYMTC:

- Посетите наш веб-сайт по адресу www.NYMTC.org, где вы можете получить контактную информацию и инструкции
- Подпишитесь на нашу страничку в социальной сети Facebook по адресу www.Facebook.com/NYMTC
- Подпишитесь на новости NYMTC-Notes по адресу nymtc-notes@dot.ny.gov
- Отправьте комментарий на адрес электронной почты nymtc-web@dot.ny.gov
- Напишите нам:

New York Metropolitan Transportation Council (NYMTC)
25 Beaver Street, Suite 201
New York, NY 10004

ИСТОРИЯ NYMTC

БОКОВАЯ ПАНЕЛЬ: *Что такое Агломерационная организация планирования (АОП)?*

В рамках федерального законодательства (23 USC 134 (d)) требуется назначение АОП по каждой территории с населением более 50 000 человек. АОП состоит из местных выборных должностных лиц, должностных лиц государственных учреждений,

которые осуществляют управление и руководят деятельностью основных видов транспорта в рамках столичного региона, в том числе представляют интересы поставщиков общественного транспорта, и соответствующих должностных лиц, деятельность которых связана с государственной транспортной системой. АОП координирует непрерывный, совместный и всеобъемлющий (3-С) процесс планирования транспортной системы.

Что такое Транспортный совет Нью-Йоркской агломерации (NYMTC)?

NYMTC является назначенной АОП для пяти районов Нью-Йорка; Округов Нассо и Саффолк на Лонг-Айленде; и округов Вестчестер, Рокленд и Путнэм в долине нижней части реки Гудзон. NYMTC предоставляет собой форум по совместному планированию, деятельность которого направлена на решение проблем, связанных с транспортным сообщением, разработку региональных планов и принятие решений об использовании транспортных фондовых средств в рамках планирования.

NYMTC состоит из девяти членов, обладающих правом голоса, и семи членов с консультативными функциями. Члены Совета NYMTC встречаются не реже одного раза в год с целью решения вопросов, связанных с требованиями NYMTC, рассматриваемых в рамках федеральных правил по планированию, а также с целью рассмотрения любых иных вопросов, связанных с их деятельностью. Основными полномочиями членов Совета NYMTC являются принятие Регионального плана транспортного сообщения (План), Программы улучшения транспортного сообщения (TIP) и Единой программы планирования проведения работ (UPWP) которые являются продуктами, необходимыми для процесса планирования на федеральном уровне.

Члены Совета NYMTC

Члены, обладающие правом голоса

Департамент транспортных средств штата Нью-Йорк, Полномочный представитель

Департамент транспортных средств города Нью-Йорк, Полномочный представитель

Департамент городского планирования города Нью-Йорк, Директор

Транспортное управление Нью-Йорка, Председатель и главный исполнительный директор

Глава исполнительной власти округа Нассо

Глава исполнительной власти округа Путнэм

Глава исполнительной власти округа Рокленд

Глава исполнительной власти округа Саффолк

Глава исполнительной власти округа Уэстчестер

Члены с консультативными функциями

Портовое управление Нью-Йорка и Нью-Джерси, Исполнительный директор

Нью-Джерси Транзит, Исполнительный директор

Управление дорожно-транспортного планирования Нью-Джерси,
Исполнительный директор

Департамент охраны окружающей среды штата Нью-Йорк, Полномочный
представитель

Федеральная администрация по пассажирским перевозкам - Регион 2,
Руководитель регионального управления

Федеральная дорожная администрация США - Подразделение Нью-Йорка,
Руководитель подразделения

Агентство США по охране окружающей среды, Руководитель регионального
управления

С точки зрения организационной структуры, NYMTC состоит из трех территориальных подкомитетов, которые именуются Комитеты по координации транспортного обслуживания (ККТО):

- **ККТО Нью-Йорка**, который включает пять районов Нью-Йорка;
- **ККТО южной части реки Гудзон**, который включает округа Уэстчестер, Рокленд и Путнэм, а также
- **ККТО округа Нассо/Саффолк**, который включает территорию указанных округов.

ККТО несет обязательства по разработке и предоставлению рекомендаций по вопросам планирования и составления программ транспортного обслуживания на территории отведенных регионов, а также занимается обеспечением соответствующей координации и соответствия нормативным требованиям. К тому же, представители организаций-членов входят в состав **Комитета программирования, финансирования и управления (PFAC)**, который несет ответственность за обеспечение надзора за текущей деятельностью NYMTC и

за деятельность, связанную с деловой активностью NYMTC, вверенной ему со стороны Совета.

Персонал NYMTC включает центральный административный аппарат и сотрудников, которые обеспечивают поддержку ККТО. Рабочая программа персонала центрального административного аппарата и ККТО ежегодно определяется Советом, путем внедрения UPWP. Персонал центрального административного аппарата NYMTC размещается в штаб-квартире в нижней части Манхэттена и занимается координированием деятельности на региональном уровне с целью исполнения обязательств PFAC и Совета, а также выполняет разработку утвержденных продуктов планирования. Персонал ККТО размещается в региональных офисах Департамента транспортных средств штата Нью-Йорк и осуществляет контроль деятельности, которая направлена на исполнение обязательств ККТО.

В чем заключается миссия Совета NYMTC?

- Действовать в качестве **кооперативной коллегии** с целью решения проблем, связанных с транспортным обслуживанием, **с региональной точки зрения**;
- **Содействовать принятию обоснованных решений** в рамках Совета, путем предоставления обоснованных технических решений;
- Обеспечивать региону возможность **получения максимально возможных средств федерального бюджета**, доступных для достижения целей в рамках Единой программы планирования проведения работ (UPWP), Регионального плана транспортного сообщения (План) и Программы улучшения транспортного сообщения (TIP), а также
- Сосредоточить деятельность по коллективному планированию всех членов Совета на достижении **общего видения региональной проблематики**.

Основные результаты работы NYMTC

NYMTC занимается изучением транспортной сети, прогнозирует возникновение потребностей и максимально увеличивает показатели планирования деятельности организаций-членов, объединяя ресурсы для разработки общего стратегического видения системы транспортного обслуживания в регионе.

NYMTC вырабатывает несколько ключевых продуктов, которые задействуются в целях управления процессом разработки, обслуживания и эксплуатации объектов, а также используются для финансирования транспортных проектов в регионе. Вклад общественности имеет решающее значение для разработки каждого из этих продуктов.

- **Долгосрочный региональный план транспортного сообщения** (или План), который дает представление о транспортной системе региона и предусматривает минимальный период планирования продолжительностью в 20 лет, а также устанавливает приоритеты для инвестиций в область транспортного сообщения. План обновляется каждые четыре года.

- **Программа улучшения транспортного сообщения** (или TIP), минимальной продолжительностью в четыре года, определяет все предлагаемые федеральные проекты по внедрению улучшений в рамках различных видов транспорта и транспортных объектов.
- Годовая **Единая программа планирования проведения работ** (или UPWP), которая определяет приоритеты планирования в рамках региона, описывая все мероприятия по планированию в области транспортной системы, которые предполагается провести в течение года.
- **Определение соответствия системы транспортного сообщения**, которое включает анализ выбросов загрязняющих веществ из мобильных источников на региональном уровне, необходимый к проведению в соответствии с требованиями Дополнения к Закону о чистоте атмосферного воздуха от 1990 года на территориях, где установлен показатель низкого качества воздуха. Здесь также необходимо включить все транспортные проекты, действующие на территориях, где установлен показатель низкого качества воздуха, которые оказывают влияние на пропускную способность. Это определение выполняется для каждого обновления плана и TIP.
- Отчет о статусе **Процесса управления пиковой нагрузкой (CMP)**, который предусматривает анализ показателей прогнозируемой пиковой нагрузки дорожного движения на территории округа и региона в зоне планирования NYMTC, и должен включать стратегии, которые могут быть отражены в Плане и в TIP. CMP обновляется каждые четыре года после выпуска Плана.

Копии, которые можно загрузить, доступны на сайте www.NYMTC.org.

Совместная работа NYMTC

NYMTC занимается проведением исследований по планированию в сотрудничестве с организациями-членами в рамках региона и проводит сессии, в ходе которых члены обсуждают проблемы и занимаются поиском решений. Деятельность NYMTC включает следующие мероприятия:

- Изучение схем грузовых перевозок с целью определения необходимых улучшений на автомагистралях и новых железнодорожных сооружений, необходимых для обеспечения эффективного движения грузов;
- Изучение тенденции передвижения пешеходов и велосипедистов с целью разработки схемы движения для безопасного передвижения людей;
- Проведение углубленного анализа транспортных коридоров в целях планирования внедрения улучшений в систему перевозок;
- Координация плановых встреч с представителями соседних штатов с целью получения максимальной эффективности системы перевозок;
- Изучение программ управления спросом с целью снижения загруженности, улучшения качества воздуха и минимизации потребления энергии.

NYMTC занимается координированием процессов привлечения общественности, где это возможно, совместно с Ассоциацией Организаций Агломерационного Планирования штата Нью-Йорк (NYSAMPO). NYMTC также заключил соглашение с восемью соседствующими АОП и правительственными советами штатов Нью-Йорк, Коннектикут, Нью-Джерси и Пенсильвания с целью совершенствования процесса координации мероприятий по

планированию на территории агломерации нескольких штатов. Это сотрудничество является форумом по агломерационному планированию (МАР).

НУМТС И УЧАСТИЕ ОБЩЕСТВЕННОСТИ

В рамках подготовки обновления для настоящего ППО рабочая группа персонала НУМТС собралась для разработки целевых проектов для ППО. Ниже приведены выдержки из двух сессий группового поиска ответов на вопросы о НУМТС и его отношении к общественности.

- *Почему деятельность НУМТС представляет важность для общественности?*
 - НУМТС предоставляет техническую поддержку и консультационные услуги
 - Наша работа нацелена на удовлетворение потребностей транспортной системы, актуальных на сегодняшний день, при учете потребностей дня будущего
 - Мы оказываем помощь лицам, принимающим решения в области транспортной системы, с целью улучшения их работы по решению проблем в области городской агломерации Нью-Йорка
 - НУМТС - это организация, предоставляющая информацию и анализ транспортных данных.
- *Почему фактор привлечения общественности важен для НУМТС*
 - Участие общественности обеспечивает доступ и возможность для всех участников обладать правом голоса в процессе планирования
 - Это предоставляет возможности для обмена идеями между плановыми органами и общественностью
 - Участие общественности активно вовлекает все затронутые стороны в открытый, совместный процесс, который предоставляет значимые возможности для влияния на вынесение решений
 - Здесь предполагается прозрачность использования транспортных средств

НУМТС стремится привлекать к работе общественность и сообщество, поскольку это важно для успешного планирования системы транспортного сообщения. Чем больше людей и сообществ вовлечено, тем лучше будет результат. Участие общественности предусматривает вовлечение людей и групп, на которых может повлиять проект планирования, проблема или долгосрочный план, включая тех, кто не знает, что на них также могут оказать влияние подобные факторы.

Усилия НУМТС по привлечению общественности направлены на вовлечение различных заинтересованных сторон в работу процесса и повышение уровня сотрудничества и показателя значимости вклада. Это гарантирует, что будущие инвестиции в сферу

транспортной системы отражают потребности, интересы и проблемы лиц, наиболее подверженных влиянию. NYMTC стремится привлекать заинтересованные стороны в процесс разработки всех продуктов планирования посредством проведения открытых собраний и мероприятий по пересмотру проектов, семинаров и вебинаров, неформальных презентаций (коротких семинаров) и дней открытых дверей, выставляя информацию на веб-сайте и в социальных сетях, а также путем регулярного обращения к заинтересованным и активным сообществам с целью получения идей и отзывов, а также обнаружения действенных решений для планирования будущего транспортного сообщения региона.

Требования, которые регулируют процесс привлечения общественности для разработки АОП

Настоящий ППО является объектом регулирования со стороны федерального законодательства, нормативных актов и исполнительных приказов, которые регулируют процедуры привлечения общественности при разработке АОП, включая:

- Закон об установлении надземного транспорта (FAST Act) от 2015 года
- Федеральный кодекс дорожного движения (23 CFR 450.316)
- Закон о защите прав нетрудоспособных граждан США (ADA)
- Раздел VI Закона о гражданских правах от 1964 года
- Административное распоряжение по экологической безопасности 12898
- Административное распоряжение в отношении лиц с ограниченным знанием английского языка 13166

Более подробные данные относительно указанных требований представлены в Приложении С.

Цели привлечения общественности со стороны NYMTC

Представленные цели были разработаны совместно персоналом NYMTC, членами PFAC и внешними заинтересованными лицами, и предназначены для определения деятельности по привлечению ответственности в процессе реализации настоящего ППО.

ЦЕЛЬ № 1: Обеспечить надежность, творческий подход и всеобъемлющий характер процесса проведения работ для всех групп населения региона, с возможностью принимать участие в значимых дискуссиях между NYMTC и общественностью по вопросам планирования системы транспортного сообщения.

ЦЕЛЬ № 2: Предоставить общественности знания, которые она могла бы использовать в процессе участия, разъяснить значимость собственного вклада и побудить общественность действовать таким образом, путем:

- Внедрения стратегических методов для привлечения различных аудиторий; а также
- Развития более глубокого понимания того, каким образом NYMTC функционирует в качестве организации, а также путем определения ролей и ответственности членов и персонала Совета.

ЦЕЛЬ № 3: Выполнять периодическую оценку текущей и выполняемой деятельности по привлечению ответственности, чтобы определить успехи и области для улучшения.

Стратегии NYMTC по привлечению общественности

Под приведением каждой цели указаны текущие методы работы с населением и запланированные или усовершенствованные стратегии, которые NYMTC станет предпринимать в поддержку реализации данной цели. **ЦЕЛЬ № 1: Обеспечить надежность, творческий подход и всеобъемлющий характер процесса проведения работ для всех групп населения региона, с возможностью принимать участие в значимых дискуссиях между NYMTC и общественностью по вопросам планирования системы транспортного сообщения.**

СТРАТЕГИИ:

Общественные собрания:

В настоящее время существует множество возможностей для жителей и заинтересованных сторон принять участие в процессе планирования, который проводится Советом NYMTC. На собраниях PFAC, в ходе семинаров, вебинаров и коротких презентаций, общественных мероприятий, проводимых NYMTC, предоставляется множество возможностей для участия в процессе. Целью этих встреч и мероприятий является представление и обсуждение информации, получение отзывов и сбор данных от общественности по конкретным темам или планам. Как это будет указано ниже, в ходе проведения всех собраний будут представлены возможности для того, чтобы общественность смогла высказать свое мнение и задать вопросы. Вся информация о собрании предоставляется за две недели до проведения самого собрания и приведена в календаре на веб-сайте NYMTC.

Собрания Комитета программирования, финансирования и управления (PFAC)

Общественные собрания PFAC проводятся стандартно каждые два месяца с целью получения общественного мнения и разработки мер по ведению деловой активности NYMTC в соответствии с требованиями устава Совета. Собрания комитета транслируются в прямом эфире на веб-сайте NYSDOT и данная информация размещается на канале NYMTC в сети YouTube. Информация о повестке дня и материалы собрания предоставляются членам PFAC по каждому собранию и публикуются на веб-сайте NYMTC перед проведением собрания, а дополнительные копии данных материалов можно получить в ходе самого собрания. Протоколы собраний публикуются на веб-сайте NYMTC.

На собраниях PFAC часто присутствуют заинтересованные граждане, жители пригорода, лица, представляющие организации по защите окружающей среды, специалисты по планированию, инженеры, руководители предприятий и профсоюзов, ученые,

представители государственных и федеральных агентств, сотрудники соседних штатов, работающие по АОП, а также представители средств массовой информации. Участникам собрания предоставляется время для того, чтобы высказать свое мнение в отношении конкретных действий, до проведения голосования по ним. Данные пункты приведены в повестке дня собрания. Кроме того, в течение времени, отведенного для высказывания мнения в ходе каждого собрания, общественность может затрагивать любые вопросы. Лицам, которые изъявляют желание высказать публично, предоставляется лист регистрации, после чего они могут выступать в течение трех минут.

Информация о собраниях доводится до сведения путем рассылки по почте, публикации сообщений в социальных сетях и на веб-сайте NYMTC. График проведения собраний, повестки дня и протоколы по предыдущим собраниям можно просмотреть на сайте NYMTC. Все собрания PFAC проводятся в течение дня в офисах NYMTC в городе Нью-Йорк.

Короткие презентации и семинары по вопросам регионального развития NYMTC

В рамках обязательств по информированию заинтересованных сторон на региональном уровне NYMTC проводит короткие семинары и презентации по вопросам регионального развития. Подобные информационные собрания обычно проводятся раз в два месяца приблизительно в обеденное время в течение одного часа. Здесь людям представляется возможность принять участие в семинаре, который проводится в виде презентации специалистами, которые повествуют о передовом опыте в области планирования систем транспортного сообщения, о транспортной политике и инновационных транспортных продуктах и услугах, оказывающих влияние на регион, относящийся к данному NYMTC. Данные семинары являются средством ведения диалога и обмена информацией между докладчиком и участниками. Презентации, как правило, занимают 30-40 минут, а оставшаяся часть времени отводится на вопросы и комментарии аудитории. Данные собрания проводятся лично и в прямом эфире в ходе вебинара. Всем участникам предоставляется возможность высказать свое мнение и задать вопросы.

Информация о проведении коротких презентаций и семинаров по вопросам регионального развития NYMTC приводится на веб-сайте NYMTC, в социальных сетях и в рассылке на почту, а записи сессий можно просмотреть на веб-сайте NYMTC.

Мероприятия по региональному развитию NYMTC:

План района линии Джером Авеню

30 апреля 2018 года

НЬЮ-ЙОРК - Департамент городского планирования Нью-Йорка (DCP) провел специальную презентацию в Транспортном совете Нью-Йоркской агломерации (NYMTC) по вопросам недавно утвержденного Плана района линии Джером Авеню.

В рамках мероприятий по региональному развитию менеджер по исследованиям в области благоустройства жилых районов из Бронкса Майкл Паркинсон и Конор Кларк, менеджер по транспортным проектам DCP, провели обсуждение на тему целостного подхода к планированию микрорайонов и представили результаты процесса планирования. Эти данные включали рекомендации по обустройству транспортного сообщения и недавно утвержденные изменения по разграничению зон в различных районах юго-западного Бронкса. План района линии Джером Авеню был утвержден городским советом Нью-Йорка 22 марта 2018 года.

Учитывая текущие и будущие потребности сообщества, в исследовании планирования района линии Джером Авеню была рассмотрена протяженность проспекта Джером-Авеню в две мили, а также прилегающие районы. Исследование было частично профинансировано в рамках Единой программы планирования проведения работ (UPWP). Поскольку данная программа отражает бюджетные средства NYMTC, она является руководящим документом, который помогает NYMTC определять размер финансирования, выделяемого каждый год на проведения мероприятий, связанных с планированием транспортного сообщения.

Мероприятия по региональному развитию NYMTC предусматривают предоставление общественности доступа к общению с ключевыми лидерами области и обеспечивают получение информации о тенденциях и событиях, которые определяют будущее транспортной системы.

Для того чтобы загрузить презентацию, нажмите на ссылку: [Jerome Ave Transportation Study](#)

Для того чтобы просмотреть ход собрания, нажмите здесь: [NYMTC's](#)

[YouTube page](#)

Дополнительные фото представлены на странице [NYMTC's Flickr Page](#)

Собрания рабочей группы

NYMTC инициировал создание нескольких консультативных рабочих групп, которые позволяют заинтересованным сторонам и общественности участвовать в работе NYMTC в определенных областях, представляющих для них интерес. Данные рабочие группы обеспечивают поддержку деятельности NYMTC в области планирования и сбора данных, путем предоставления рекомендаций и советов членам NYMTC в процессе проработки проектов, программ и политик. При определенных обстоятельствах, рабочие группы, которые описаны ниже, проводят собрания, являющиеся открытыми для общественности. Более подробная информация по каждой группе представлена на сайте www.nymtc.org:

- Агломерационная сеть путей передвижения (MMN) – Основная цель группы - сделать региональную транспортную систему более безопасной и эффективной.
- Межгосударственная рабочая группа по грузовым перевозкам - Группа была создана с целью расширения и совершенствования процесса планирования перевозок в регионе.
- Консультативная рабочая группа по вопросам безопасности (SAWG) – Для членов группы SAWG важно, чтобы планирование безопасности учитывалось в процессе планирования NYMTC.
- Консультативный форум по вопросам путей передвижения в долине нижней части реки Гудзон (MAF) – MAF является региональным форумом, деятельность которого нацелена на активное информирование общественности и внесение вклада во все виды деятельности ККТО в южной части реки Гудзон.
- Рабочая группа по прогнозированию (FWG) - FWG состоит из заинтересованных сторон, которые включают представителей нескольких штатов и организаций, осуществляющих анализ разработки социально-экономических и демографических (SED) прогнозов в рамках региона.

Рор-уп мероприятия

В качестве предлагаемого метода проведения открытых собраний NYMTC рассматривает вопрос проведения рор-уп мероприятий. Рор-уп мероприятия - это эффективный и экономически выгодный метод распространения информации и поддержания интереса и видимости для NYMTC. Они представляют собой своего рода кратковременные встречи для привлечения заинтересованных сторон на региональном уровне, которые обычно не посещают официальные публичные собрания. Рор-уп мероприятия проводятся во время официальных мероприятий, таких как фестивали или фермерские выставки. В некоторых случаях, рор-уп мероприятия могут проводиться конкретными группами заинтересованных сторон сообщества. Рор-уп мероприятия могут содержать материалы, связанные с деятельностью NYMTC и включать интерактивные мероприятия, такие как опросы. Они могут проводиться в ходе целевых мероприятий по всему региону. Материалы, представленные в рамках рор-уп мероприятий, могут включать интерактивный баннер или

материалы с описанием проекта, такие как рекламные закладки и информационный бюллетень. Данные типы собраний были успешно задействованы в ходе разработки Регионального плана транспортного сообщения в соседствующих регионах АОП.

Доступность

В соответствии с требованиями ADA, все собрания, проводимые NYMTC, проводятся в точках, удобных для людей с ограниченными физическими возможностями. Услуги по интерпретации языка, в том числе по американскому языку жестов (АЯ:) будут предоставлены по запросу, который необходимо направить в NYMTC за три дня до собрания. NYMTC ведет совместную работу со своими организациями-членами с целью определения точек на территории региона, которые соответствуют требованиям ADA и доступны для общественного транспорта. Регулярно проводится анализ доступных точек, которые добавляются в рабочий список. По мере возможности, в целях расширения аудитории также задействуются веб-трансляция и / или вебинары.

Установление контактов с населением, которое относится к категории традиционно недостаточно обслуживаемого

Привлечению сообществ с традиционно недостаточным уровнем обслуживания, в том числе Администрации по экологической безопасности (ЕJ) (т.е. меньшинства или население с низким уровнем дохода) и населения с ограниченным знанием английского языка (LEP) будет уделено более широкое внимание в рамках указанных мероприятий по ППО, по сравнению с прошлым периодом.

Для того, чтобы усовершенствовать процесс децентрализованного планирования, Программа языкового доступа NYMTC предусматривает предоставление услуг по переводу для групп населения, которые не знают английского языка. Программа языкового доступа является еще одним элементом NYMTC', направленным на привлечение общественности для повышения уровня доступности информации и участия в процессе планирования системы транспортного сообщения в регионе. Помимо перевода веб-сайта на несколько языков, а также предоставления услуг по письменному и устному переводу по запросу, NYMTC предоставляет переведенную информацию относительно нескольких своих продуктов на следующие языки: Испанский, русский, упрощенный и традиционный китайский. В тому же, сотрудники NYMTC свободно изъясняются на нескольких языках и могут выступать в качестве представителей при проведении собраний и мероприятий перед аудиторией, которая не говорит на английском языке.

Для того, чтобы понять и удовлетворить потребности EJ, в рамках обновления Регионального плана транспортного сообщения и анализа Раздела VI, NYMTC выполняет Оценку процесса планирования, которая учитывает динамику демографических показателей и географическое положение популяции EJ, которая также именуется Сообществом, вызывающим озабоченность. Подобная работа также включает определение проектов по областям, где располагается население EJ и население, которое не владеет английским языком.

В дополнение к вышеперечисленным мероприятиям, настоящий ППО отражает следующие принципы привлечения подобных сообществ с целью повышения показателя их участия:

- Документация, уведомления и презентации на собраниях являются краткими, понятными и легкодоступными для понимания общественности;
- По мере необходимости, уведомления и материалы по собраниям предоставляются на нескольких языках;
- Общественные мероприятия запланированы к проведению в удобных и доступных для перемещения точках и в удобное время;
- Собрания могут проводиться в общественных центрах или в иных точках сбора населения, а не на территории городских / окружных правительственных учреждений;
- Общественные собрания проводятся в течение нескольких часов, поскольку на них могут присутствовать люди, выполняющие сменную работу или работающие на нескольких рабочих местах;
- Рор-уп рекламные мероприятия проводятся в рамках этнических или культурных мероприятий, а также в общественных центрах и в домах для престарелых;
- Для того, чтобы расширить аудиторию сообществ могут быть привлечены общественные лидеры и группы лиц по месту жительства;
- В рамках общественных собраний могут проводиться мероприятия для детей для того, чтобы привлечь родителей, которые хотели бы присутствовать, но не могут позволить себе оставить детей;
- Мероприятия по привлечению общественности могут быть прорекламированы местными СМИ, которые ориентированы на публику, не владеющую английским языком; а также
- Перечень заинтересованных лиц NYMTC, которым может быть направлено приглашение на участие в целях повышения осведомленности о возможности участия, может включать в себя библиотеки, центры обучения английскому языку (ESL), общественные и культурные центры, центры профессиональной подготовки, а также лидеров общественных / гражданских / религиозных движений.

Привлечение к участию лиц старшего возраста и людей с ограниченными возможностями

Люди старшего поколения и лица с ограниченными возможностями обладают особыми потребностями в вопросе передвижения при помощи транспортных средств. По мере увеличения численности пожилых людей возрастает их потребность в получении услуг по передвижению, не касаясь фактора наличия традиционного транспортного средства. NYMTC учитывает партнерские отношения с организациями-членами, которые занимаются предоставлением услуг данной категории населения, а также с компаниями, осуществляющими социальные перевозки престарелых и инвалидов, с целью включения данных групп населения в процесс принятия решений по системе транспортного сообщения. Подобное сотрудничество найдет отражение в процессе разработки части относительно социального обеспечения Регионального плана транспортного сообщения.

Взаимодействие со средствами массовой информации

В целях реализации поставленной цели NYMTC выполняет изучение вопроса о более широком взаимодействии со средствами массовой информации с целью определения информации и обеспечения более широкого уровня участия.

Обновление медиа-списка

В процессе подготовки настоящего ППО, медиа-список NYMTC был обновлен с точки зрения всего региона, с целью идентификации текущих контактных данных для распространения пресс-релизов и подключения публикаций на дополнительных языках помимо английского, включая испанский, русский, китайский, албанский, арабский, бенгали, португальский, французский, венгерский, гуджарати, пенджабский, итальянский, идиш, латышский, урду, польский, румынский, вьетнамский, гаитянский креольский и корейский. Данный список включает печатные и электронные СМИ, а также радио и телевизионные станции.

Стратегия взаимодействия со СМИ

В рамках данной стратегии, NYMTC задействует иные передовые методы АОП с целью расширения области применения средств массовой информации. Помимо прочего, сотрудники NYMTC налаживают работу с департаментом по взаимодействию со СМИ организации-члена с целью размещения публикаций о совместно прилагаемых усилиях.

Реклама в социальной сети

NYMTC рассматривает возможность использования рекламы в социальных сетях в процессе реализации целей ППО. Реклама в социальной сети Facebook может являться весьма эффективным методом повышения уровня осведомленности для агентства или процесса планирования, благодаря способности платформы демонстрировать целенаправленные рекламные ролики в социальных сетях пользователей.

- Способность ориентироваться на аудиторию может позволить NYMTC осуществлять выбор периодики, на которую нацелена реклама по географическому и/или демографическому признаку или по интересам. NYMTC имеет возможность индивидуализировать аудиторию всех пользователей Facebook по региону NYMTC или по мере развертывания рекламы, а также возможность направить аудиторию на соответствующую тематику недостаточно освещенных групп.
- Реклама является мощным инструментом. Она может:
 - Повысить уровень осведомленности относительно обновления Плана и о NYMTC, как об организации;
 - Выступать в качестве призыва к действию (т.е. прийти на собрание или просмотреть документ); а также
 - Предложить возможность непосредственного участия, т.е. она может содержать перечень вопросов анкеты, на которые можно ответить при помощи платформы Facebook.
- Реклама в социальных сетях охватывает большую аудиторию; она позволяет взаимодействовать с большим количеством пользователей. Например, средний показатель частоты кликов на просторах сети Facebook составляет около 1%, а это означает, что приблизительно 1% пользователей Facebook, которые просматривают рекламный ролик, нажимают на ссылку, которая в нем размещена. Меньший процентный показатель относится к прохождению опросов после перехода по ссылке. На первый взгляд, это соотношение может показаться мало эффективным, но учитывая охват аудитории сети Facebook, данные рекламные средства могут

представлять собой эффективный способ привлечения участия и повышения показателя осведомленности, как относительно самой организации, так и относительно мероприятий по планированию.

Перечень заинтересованных лиц (список [почтовой] рассылки)

NYMTC имеет список контактов, который помимо прочего, включает контактные данные правительственных учреждений и организаций, местных выборных должностных лиц, групп активистов района, заинтересованных лиц, групп с особыми интересами, общественных организаций, компаний-поставщиков частных транспортных услуг, организации экологической справедливости и групп по оказанию общественных услуг. В настоящее время список включает все категории заинтересованных сторон, которые указаны в руководящих положениях АОП.

Частные лица и организации могут подписаться на получение рассылки через веб-сайт и в ходе собрания, и получать информацию о деятельности NYMTC, ее продуктах, возможностях привлечения общественности, а также региональных исследованиях и мероприятиях.

Область планирования NYMTC распространяется на одну федерально назначенную племенную нацию, индейскую нацию Шиннекок, и одну признанную штатом Нью-Йорк племенную нацию, нацию Ункечауг, которая добивается признания на федеральном уровне. Контактные данные по указанным двум нациям включены в список рассылки, а NYMTC проводит соответствующие мероприятия с органами управления данных наций с целью предоставления им информации и привлечения их в процесс регионального планирования.

Перед тем, как завершить работу над проектом данного ППО, был проведен анализ списка его рассылки. Список рассылки был расширен и теперь включает в себя следующие типы организаций по всему региону: Центры обучения английскому языку (ESL); независимые жилые сообщества; и организации помощи ветеранам. В тому же, была обновлена контактная информация по организациям заинтересованных сторон.

Специфическая образовательно-информационная кампания

Фактор участия общественности учитывается в процессе разработки продуктов планирования и аналитических материалов, требуемых на федеральном уровне, с самого начала и до конца процесса с использованием текущих методов и методов, описанных ниже.

Региональный план транспортного сообщения (План) и Процесс управления пиковой нагрузкой (CMP)

План 2045 был разработан частично благодаря усилиям по привлечению участия общественности, прикладываемым со стороны заинтересованных сторон в области планирования NYMTC. Он включает:

- Веб-сайт и виртуальный открытый семинар;
- Интернет-опрос;
- Пояснительное видео;

- Открытые семинары;
- Тематические группы;
- Общественные консультативные рабочие группы;
- Отзывы через социальные сети;
- Информация, полученная от широкой общественности, общественных групп по защите интересов, со стороны сообществ, вызывающих озабоченность и прочих заинтересованных лиц, а также
- Использование списков рассылки для расширения осведомленности о проводимых мероприятиях.

Открытое общественное обсуждение отчетов о статусе Процесса управления пиковой нагрузкой (CMP) проводится совместно с разработкой плана по внедрению.

В рамках следующего цикла обновления Плана, NYMTC задействует расширенные опросы и механизмы проведения опроса, а также рор-уп мероприятия и виртуальные онлайн-собрания, предназначенные для привлечения большего уровня внимания со стороны общественности.

Программа улучшения транспортного сообщения (TIP)

В процессе разработки Программы TIP NYMTC интересуется общественное мнение. Здесь учитывается общественный вклад в разработку предложений по проектам в рамках федеральных программ финансирования, таких как Программа управления пиковой нагрузкой, мерами по смягчению последствий и улучшению качества воздуха (CMAQ) и Программа улучшения возможностей для передвижения пожилых людей и лиц с ограниченными возможностями. Общественное мнение необходимо узнать до начала разработки TIP, путем проведения общественных собраний со стороны ККТО. Замечания по TIP необходимо отправлять посредством региональных списков рассылки, при помощи социальных сетей и веб-сайта NYMTC. Общественные собрания в информационных и обзорных целях проводятся каждым ККТО в течение периода общественного контроля. Кроме того, на каждом этапе разработки TIP проводится открытое собрание по вопросам рассмотрения определения соответствия.

Единая программа планирования проведения работ (UPWP)

Для того, чтобы получить замечания общественности в отношении последней версии UPWP, Совет NYMTC провел два открытых вебинара в течение периода, необходимого для открытого общественного обсуждения.

Открытое общественное обсуждение

Мероприятия по открытому общественному обсуждению продуктов NYMTC, учитывают временные рамки и контактные данные, необходимые для принятия мер по замечаниям со стороны общественности. Собрания общественного контроля часто назначаются к проведению в месте для открытого общественного обсуждения. Общественности рекомендуется принимать участие в обсуждении/ задавать устные вопросы при помощи электронной почты или в письменной форме (устное обсуждение приветствуется, однако,

его следует подкреплять письменными свидетельствами), а также лично, в случае, если было запланировано обзорное собрание. Полученные замечания документируются, и совместно с организациями-членами разрабатываются соответствующие и основанные на фактах ответы на все замечания.

Замечания со стороны общественности, полученные в течение периода, необходимого для обзора, направляются организациям-членам NYMTC с целью рассмотрения и принятия мер. Обобщенные результаты отображаются в итоговой документации за исключением случаев, когда в проект TIP, проект плана и / или отчет о статусе не внесены существенные изменения, которые заинтересованные стороны не имели возможности предвидеть разумным образом, прилагая усилия по привлечению общественности, в течение периода времени, когда был инициирован дополнительный период, необходимый для общественного обсуждения, продолжительностью десять (10) дней.

Документация представлена на сайте NYMTC www.NYMTC.org в течение периода, необходимого для общественного обсуждения.

Сводная информация относительно периодов, необходимых для общественного обсуждения, представлена в Приложении В.

ЦЕЛЬ № 2: Предоставить общественности знания, которые она могла бы использовать в процессе участия, разъяснить значимость собственного вклада и побудить общественность действовать таким образом, путем:

- Внедрения стратегических методов для привлечения различных аудиторий; а также
- Развития более глубокого понимания того, каким образом NYMTC функционирует в качестве организации, а также путем определения ролей и ответственности членов и персонала Совета.

СТРАТЕГИИ:

Вебсайт

На сайте NYMTC разъясняется процесс планирования, имеется возможность загрузки продуктов и анализов, пространственно отображаются данные и информация о запрограммированных проектах и информационный график проведения собраний и проведения мероприятий. Также здесь имеется архив хранения предыдущих продуктов и материалов. На сайте имеется информационный портал о системе транспортного сообщения (TIG), интерактивный веб-сайт для совместной работы, который предоставляет членам NYMTC и общественности возможность простого хранения данных в режиме реального времени. Пользователи могут использовать TIG с целью поиска, отправки запроса, визуализации и загрузки данных планирования системы транспортного сообщения.

На веб-сайте имеются функции, соответствующие требованиям Раздела 508 ADA, а также необходимые для привлечения населения, которое не владеет английским языком. Сайт может быть переведен на несколько языков мира при помощи сервиса Google Translate.

Печать

О брошюрах NYMTC

В настоящее время NYMTC разработал брошюру на английском языке объемом в одну страницу, которая представлена в печатном виде и на веб-сайте Совета. В данной брошюре описывается сама организация, направленность ее деятельности и основные проекты NYMTC. NYMTC планирует разработку нового формата брошюры, которая будет выполнена более понятным языком и переведена на испанский, русский и китайский языки.

NYMTC Notes

NYMTC Notes - это информационный бюллетень новостей и мероприятий, который распространяется при помощи рассылки. В нем содержится обновленная информация относительно сотрудников и участников проектов NYMTC, информация о достигнутых успехах, а также проведенных и посещенных собраниях. NYMTC Notes - размещается на веб-сайте NYMTC и на платформах социальных сетей NYMTC.

Ежегодный отчет

Перед проведением ежегодного собрания NYMTC составляется Ежегодный отчет, в котором отображается анализ событий и мероприятий, проводимых на региональном уровне, и которые были проведены за предыдущий год. Также, отчет отображает видение Совета в области достижения поставленной цели и реализации возложенной миссии. Для годового отчета подбирается тематика, демонстрируются завершенные проекты на региональном уровне, представляется описание будущих задач и стимулов, а также освещается прогнозирование показателей системы транспортного сообщения. Годовой отчет предоставляется в печатном виде в ходе собрания NYMTC, а также онлайн на веб-сайте NYMTC.

Информационный бюллетень/Сводки данных

NYMTC рассматривает вопрос о разработке серии информационных бюллетеней и сводок данных, которые будут посвящены проектам, разработанным членами, по вопросам использования федеральных средств, тенденциям развития на региональном уровне и достижениям в области технологий.

Социальные сети

Стратегия NYMTC в области ведения социальных сетей является отличным, недорогим, высокотехнологичным инструментом, который дополняет традиционные методы вовлечения общественности, дополняя и усиливая имеющуюся информацию. Социальные сети - это способ для граждан виртуально принимать непосредственное участие в процессе планирования и ведения деятельности NYMTC. Использование социальных сетей может

продемонстрировать, что NYMTC стремится обеспечить полностью прозрачное взаимодействие с заинтересованными гражданами и государственными организациями и таким образом запускает механизм виртуального открытого обсуждения своих действий.

Кампания NYMTC в социальных сетях направлена на информирование общественности относительно процесса планирования в области транспортного сообщения, вовлечение заинтересованные стороны посредством своевременного уведомления о мероприятиях, расширение возможностей для предоставления информации и повышение уровня осведомленности о разработке региональных транспортных проектов и мероприятий.

В настоящий момент у NYMTC имеется страничка в социальной сети Facebook (<https://www.facebook.com/NYMTC>), Twitter (<https://twitter.com/NYMTC>) и LinkedIn (<https://www.linkedin.com/company/nymtc>), где представлена соответствующая информация и обновляются данные о мероприятиях, проводимых NYMTC. На трех социальных платформах, задействуемых NYMTC, могут быть представлены аналитические данные различного типа. Подобные данные позволяют получить представление об общем показателе вовлеченности по каждой публикации, увидеть количество показов или время публикации, а также просмотреть ссылку на публикацию. При помощи этих данных NYMTC продолжает процесс адаптации и модифицирования своей стратегии в социальных сетях с целью достижения эффективности вовлечения всего региона.

В рамках разработки настоящего обновления ППО использовались лучшие практики АОП по задействованию социальных сетей, которые позволили NYMTC выработать ряд рекомендаций для расширения фактора применения социальных сетей. Данные рекомендации включают:

- Разработку последовательного, идентифицируемого стиля;
- Увеличение количества публикаций до проведения и в процессе проведения мероприятий с содержанием уникального контента;
- Увеличение показателя вовлеченности во время перерывов в процессе проведения мероприятий посредством применения интересных ссылок и информационных видео;
- Создание сети соответствующих тематических топиков/ запуск паровессы ретвита из привязанных аккаунтов в социальных сетях;
- Непрерывные публикации фотогалерей, видео и сводок виртуальных собраний для лиц, которые не смогли присутствовать на мероприятиях;
- Создание профилей по основным проектам, спонсируемым NYMTC, продолжение фиксации последующих шагов и публикация соответствующей информации о проекте;
- Применение различных социальных медиа-платформ в зависимости от модели внедрения. Для размещения статей, информационных публикаций и фото-галерей используется социальная сеть Facebook. Twitter необходимо задействовать для демонстрации скриншота истории со ссылкой на веб-сайт NYMTC. Сеть LinkedIn используется исключительно для публикации объявлений о найме сотрудников или с целью обнаружения сетевых подключений;
- Разработку протокола комментирования, включая информацию о полученных комментариях и отправленных ответах; а также

Мониторинг аналитических данных социальных сетей. Визуализации

NYMTC использует методы визуализации с целью создания иллюстраций по своим программам и планам, а также проводит сканирование визуализации для того, чтобы выявить передовые методы работы и программное обеспечение, которое можно использоваться для улучшения визуального отображения информации NYMTC в общедоступных материалах. По мере возможности, веб-сайте NYMTC используются картографические приложения, необходимые для выполнения поиска проектов по карте в рамках составления планов по продукции, таких как TIR.

Видео В рамках обновления настоящего ППО сотрудники проанализировали данные относительно лучших практик, направленных на расширение возможности применения видео в процессе коммуникации с общественностью. Благодаря этому был разработан ряд рекомендаций в отношении NYMTC с целью рассмотрения в рамках расширения возможности применения данного коммуникационного инструмента. Подобные рекомендации предназначены для направления деятельности NYMTC на разработку контента, который предоставляет данные и привлекает общественность к решению проблем планирования на региональном уровне. Видеоматериалы также используются с целью повышения показателя осведомленности о роли NYMTC в регионе. Профессионально разработанные видеоролики не всегда являются наиболее эффективным способом общения с экономической точки зрения. Тем не менее, популярный контент, разработанный аналогичной АОП предполагает, что NYMTC обладает потенциалом, который обеспечивает возможность поделиться своей работой с населением региона новым и захватывающим способом.

- **Разработка видео, которое дает представление широкой публике о работе NYMTC.** Данное вступительное видео необходимо разместить на веб-сайте NYMTC на видном месте на всех платформах социальных сетей.
- **Рассмотрим количество просмотров существующих видео АОП.** Большинство видео просматриваются более 50 раз. Видеоролики, которые привлекают большую часть аудитории, как правило, обладают высоким качеством воспроизводства, анимационных характеристик или фокусируются на значимых региональных событиях (например, ураган, лесной пожар или ремонтные работы в метро). Недостаток средств, выделяемых на создание видео с высоким качеством воспроизводства не должен удерживать NYMTC от создания видеоконтента. Тем не менее, здесь необходимо учесть реалистичность ожиданий относительно количества просмотров подобного видео.
- **Перед тем, как определиться с тематикой видео, необходимо выявить причины просмотра видео и причины, по которым люди делятся им в социальных сетях.** Видео должно быть оформлено таким образом, чтобы содержание обладало смысловой нагрузкой для человека. Оно должно отражать призыв к действию, постановку вопроса, достойного обсуждения или, или ссылку на дополнительный интересный контент. Популярная тематика подобных видео включает безопасность, реагирование на возникновение чрезвычайных ситуаций и устойчивость к воздействию погодных условий/ климатических проявлений. Также интерес представляют истории успешной реализации программ и проектов.

- **Не следует пользоваться социальными сетями с целью хранения архива о собраниях Совета.** За исключением случаев, когда NYMTC планирует организовать специальный канал для хранения видеоматериалов о проведенных собраниях Совета, не следует хранить записи о собраниях в социальных сетях. Вместо этого, их просто можно внести в архив на веб-сайте. АОП, которые размещают данные о собраниях в социальных сетях, создают, тем самым, перегрузку контента и затрудняют пользователям поиск более интересного контента.
- **Рассмотрение проблематики людей, не владеющих английским языком, и лиц с нарушениями слуха.** Видеоконтент должен быть также доступен на других языках, помимо английского, и должен сопровождаться субтитрами.
- **Видео должно быть коротким и универсальным.** В таких социальных сетях, как Instagram и Twitter, продолжительность проигрываемого видео составляет 60 и 140 секунд, соответственно. При создании видео продолжительностью более 60 секунд необходимо подумать, каким образом его можно "разбить" на более короткие сегменты.
- **Рассмотрение вопроса о сотрудничестве.** Разработка видеороликов совместно с некоммерческими организациями, муниципалитетами и конкретными группами по реализации проектов может оказать содействие в создании интересных интервью или другого захватывающего контента.

Членский комитет по вопросам социальных сетей и видео

В рамках реализации настоящего ППО NYMTC рассматривает возможность создания членского комитета и персонала для проведения собраний на не регулярной основе, деятельность которых будет направлена на решение вопросов, связанных с разработкой видео и работой с социальными сетями. Деятельность комитета будет заключаться в:

- Групповой работе, направленной на расширение охвата аудитории в социальных сетях в вопросах планирования системы транспортного сообщения;
- Выведении коммерческой информации относительно методов, которые являются эффективными, и уроках, извлеченных из методов, которые эффективными не являлись;
- Поддержании осведомленности относительно тенденций в разработке и использовании социальных медиа-платформ;
- Формировании консенсуса в отношении политики использования социальных сетей по вопросам предоставления официальных замечаний;
- Разработке наилучших практик управления пользовательскими/компонентными вводными данными и реагирования на замечания посредством социальных сетей;
- Объединении ресурсов, необходимых для разработки и распространения видеоматериалов; а также
- Создании группы сотрудников из представителей организаций-членов, которые будут оказывать помощь в работе со средствами коммуникационного общения.

Бюро докладчиков

Сотрудники NYMTC проводят презентации для общественных организаций, клубов, школ, районных ассоциаций и других организаций с целью донесения информации и привлечения их к участию в мероприятиях по планированию системы транспортного сообщения со стороны АОП. Докладчики доводят до сведения информацию о цели, процессе и продуктах

АОП, а также стремятся развить постоянство участия общественности в обсуждении вопросов.

В рамках настоящего ППО NYMTC изучает вопрос о расширении возможности работы со школами для того, чтобы довести информацию о процессе планирования системы транспортного сообщения до учащихся на всех уровнях. NYMTC также стремится принимать участие в ходе проведения образовательных ярмарок и ярмарок вакансий с целью повышения уровня осведомленности о профессиональной подготовке и возможности трудоустройства.

ЦЕЛЬ № 3: Выполнять периодическую оценку текущей и выполняемой деятельности по привлечению ответственности, чтобы определить успехи и области для улучшения.

СТРАТЕГИИ:

Показатели оценки

Показатели эффективности, используемые для определения продуктивности методов ППО, могут являться как количественными, так и качественными. Количественные показатели включают:

- Количество новых подписчиков
- Количество посещений веб-сайта
- Подписчики в социальных сетях
- Количество публикаций в социальных сетях
- Просмотры видео
- Ответы, полученные в ходе опроса
- Количество проведенных мероприятий
- Участники мероприятия и количество замечаний
- Пресс-релизы
- Упоминания в СМИ
- Информационные анкеты посетителей после проведения мероприятий
- Размер списка рассылки

Качественные показатели учитывают такие вопросы как:

- Были ли замечания со стороны общественности получены заблаговременно до начала процесса планирования и оказали ли они какое-либо влияние?
- Какую ценность представляют собой замечания по ключевым продуктам и мероприятиям, за проведение которых несет ответственность NYMTC?
- Какое влияние оказывают замечания со стороны общественности на процесс разработки продукта или результат исследования?

NYMTC оценивает свою деятельность по привлечению общественности, используя показатели, аналогичные приведенному выше списку, с тем, чтобы оценивать цели и методы, включаемые в ППО, на регулярной основе.

ППО Совета НҮМТС представляет собой "живой" документ, который подвергается постоянной оценке и получает обновления в зависимости от показателей вовлеченности общественности, оценки эффективности информационно-агитационных усилий НҮМТС и изменений в коммуникационных технологиях.

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение А: АББРЕВИАТУРЫ

ADA - Закон о защите прав нетрудоспособных граждан США

ASL - Американский язык жестов

CFR - Федеральный кодекс

CMAQ - Программа управления пиковой нагрузкой, мерами по смягчению последствий и улучшению качества воздуха

CMP - Процесс управления пиковой нагрузкой

EJ - Экологическая безопасность

ESL - Центры обучения английскому языку

FAST Act - Закон об установлении надземного транспорта от 2015 года

FWG - Рабочая группа по прогнозированию

LEP - Лица с ограниченным знанием английского языка

MAF - Консультативный форум по вопросам путей передвижения в долине нижней части реки Гудзон

MAP - Планирование агломерационного устройства, как в отношении Форума по агломерационному планированию (MAP), созданного NYMTC и четырьмя организациями по агломерационному планированию

MMN - Агломерационная сеть путей передвижения

АОП - Агломерационная организация планирования

NYMTC - Транспортный совет Нью-Йоркской агломерации

NYSAMPO - Ассоциация Организаций Агломерационного Планирования штата Нью-Йорк

PFAC - Комитет программирования, финансирования и управления

ППО - План привлечения общественности

RTP - Региональный план транспортного сообщения (План)

SAWG - Консультативная рабочая группа по вопросам безопасности

SED - Социально-экономический и демографический

ККТО - Комитет по координации транспортного обслуживания

TIG - Информационный портал о системе транспортного сообщения

TIP - Программа улучшения транспортного сообщения

UPWP - Единая программа планирования проведения работ

Приложение В: Сводная информация о времени общественного обсуждения NYMTC

ОБНОВЛЕНИЯ ДОКУМЕНТОВ	ПЕРИОД ОБЩЕСТВЕННОГО ОБСУЖДЕНИЯ	ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ПРИМЕЧАНИЯ
Региональный план транспортного сообщения (План) и Отчет о статусе Процесса управления пиковой нагрузкой (CMP) Обновление плана Поправки	30 календарных дней 10 календарных дней	Обновление каждые четыре года Обновление по мере необходимости
Программа улучшения транспортного сообщения (TIP) Обновление программы Поправки	30 календарных дней 10 календарных дней	Стандартное обновление каждые два года Обновление по мере необходимости
Единая программа планирования проведения работ (UPWP) Обновление программы Поправки	30 календарных дней 10 календарных дней	Ежегодное обновление Обновление по мере необходимости
Определение соответствия	30 календарных дней	По мере необходимости
План привлечения общественности/ Процедуры привлечения общественности	45 календарных дней на общественный анализ	Обновление каждые пять лет или по мере необходимости

Приложение С: Требования, которые регулируют процесс привлечения общественности для разработки АОП

Закон об установлении надземного транспорта (FAST Act) от 2015 года

Основываясь на данных предыдущих федеральных разрешений на перевозку: Закон о справедливом распределении выбросов в XXI веке (TEA-21) от 1998 года; Закон о безопасном, ответственном, гибком, эффективном транспортном равенстве: Наследие для пользователей) (SAFETEA-LU) от 2005 года; и Движение вперед для прогресса в 21^{ом} веке» или MAP-21 от 2012 года, FAST Act - уделяется большое внимание участию общественности в процессе планирования городских путей передвижения. Соответствующие правила в документе 23 CFR 450.316 содержат детальную информацию относительно требований АОП в том числе данные о:

- разработке плана участия общественности;
- соответствующем уведомлении общественности о проведении общественныз мероприятий;
- выявлении всех типов заинтересованных сторон, для которых АОП должна предусмотреть разумные возможности для привлечения к участию;
- внедрении методов визуализации;
- доступности электронной информации;
- проведении открытых собраний в удобных и доступных точках и в удобное время;
- поиске и учете потребностей лиц, которые традиционно относятся к категории лиц, не получающих соответствующего обслуживания со стороны транспортных систем; а также
- предоставлении соответствующих возможностей для проведения общественного обсуждения.

Закон о защите прав нетрудоспособных граждан США (ADA)

Закон о защите прав нетрудоспособных граждан США (ADA) 1990 года говорит о том, что программы и мероприятия, финансируемые при привлечении федеральных средств, не должны содержать дискриминационных данных и факторов по признаку недееспособности. ADA поощряет участие людей с ограниченными возможностями в процессе разработки и совершенствования системы транспортного сообщения, планов и услуг социальных перевозок престарелых и инвалидов.

Раздел VI

Раздел VI Закона о гражданских правах 1964 года говорит о том, что ни одно лицо в Соединенных Штатах Америки не может быть исключено из участия, лишено преимуществ или подвергнуто дискриминации по расовому признаку, по цвету кожи или по национальному происхождению в рамках любой программы или деятельности, которая финансируется из федеральных фондов.

Экологическая безопасность

Административное распоряжение № 12898 от 1994 года предписывает федеральным организациям вести разработку стратегий для устранения непропорционально выраженных и неблагоприятных последствий своих программ для окружающей среды или здоровья людей, входящих в категорию меньшинств или населения с низким уровнем дохода. В рамках документа 23 CFR 450.316(a)(1)(vii) требуется обнаружить и рассмотреть потребности людей, которые традиционно попадают в категорию "недостаточно

получающих услуги" в области транспортного сообщения, таких как население с низким уровнем дохода и/или меньшинства.

Лица с ограниченным знанием английского языка (LEP)

Административное распоряжение № 13166 от 2000 года предписывает федеральным организациям изучать сферу предоставляемых ими услуг, выявлять любые потребности в оказании услуг лицам с ограниченным знанием английского языка, а также вести разработку и реализовывать систему обеспечения данных услуг для того, чтобы лица с ограниченным знанием английского языка могли получить к ним реальный доступ. В рамках Административного распоряжения также требуется, чтобы федеральные организации работали над тем, чтобы лица, которые получают федеральную финансовую помощь, обеспечили значительный доступ к получению услуг лицам с ограниченным знанием английского языка и льготной категории граждан. Требование в отношении LEP применяется к NYMTC и его организациям-членам как назначенным получателям средств федерального финансирования.